



NOTE D'ANALYSE

VUE D'ENSEMBLE SUR LES EXPORTATIONS DES AGRUMES

Campagne 2022-2021

Selon l'état de la situation des exportations des agrumes en volume du 1^{er} octobre 2021 au 04 avril 2022 établie par le Groupement Interprofessionnel des Fruits (GIFruits), les exportations des agrumes en termes de valeur génèrent une baisse de 10% soit 28,3 millions de dinars cette saison contre 31,5 millions de dinars ainsi qu'une chute au niveau du volume de 24,8% passant de 11647 tonnes en 2022 contre 15490 tonnes en 2021. Il convient à noter que les agrumes représentent 0,6% (en valeur) dans les exportations alimentaires totales en 2021.

La récolte des agrumes cette saison a connu une baisse de 22% à cause de la forte chaleur qui a imputé le déroulement des divers stades physiologiques des agrumes notamment par la nouaison et la coulure des fleurs (chute des fleurs). En effet le manque d'eau d'irrigation dans les principales zones de production s'est fait sentir cette année. La production d'agrumes toutes variétés confondues est estimée à 344 mille tonnes contre 440 mille tonnes l'année dernière. Les variétés les plus impactées sont la Maltaise avec une baisse de (-30%), la Navel (-26%) et la Clémentine (-24%).

شهد تصدير القوارص خلال الفترة الممتدة من غرة أكتوبر 2021 إلى غاية يوم 04 أبريل 2022 تراجع بنسبة 24.8% من حيث الكمية و 10% من حيث القيمة حيث بلغت الكميات المصدرة 11647 طن سنة 2022 مقابل 15490 طن خلال نفس الفترة من الموسم الفارط، بقيمة تقدر بـ 28.3 مليون دينار لسنة 2022 مقابل 31.5 مليون دينار لسنة 2021. ويرجع هذا الانخفاض إلى تراجع إنتاج القوارص بنسبة 22% وذلك لارتفاع درجة الحرارة هذا الموسم خلال عدة مراحل من النمو مما تسبب من امتداد فترة الازدهار و التساقط الفيزيولوجي الحاد للثمار.

ووفقا لإحصائيات للمجمع المهني المشترك للغلال فإن صادرات المالطي في انخفاض بنسبة 24.2% من 13799 طن في 2021 إلى 10458 طن سنة 2022 من نفس الفترة. لا تزال فرنسا المورد الرئيسي للمالطي حيث تمثل 99% من إجمال صادرات المالطي إذ استوردت 8747 طناً في عام 2022 مقارنة بـ 10293 طناً في العام الفارط أي بانخفاض يقدر بـ 15% من حيث الكمية و 5% من حيث القيمة.

أما السوق الليبية تستوعب 23.7% من صادرات القوارص لتشهد تراجعاً من حيث الكمية بنسبة 44.5%. وذلك لصالح السوق المصرية التي أصبحت المورد الرئيسي للقوارص بسعر بيع أرخص من تونس.

وفي هذا الصدد، يجب وضع استراتيجية لتشجيع صادرات القوارص إلى أسواق جديدة وتعزيز مواقع التصدير التقليدية.

La saison d'exportation des agrumes, notamment la variété maltaise à démarrer le 15 janvier 2022 selon GIFruits avec un retard d'une semaine comparant à la saison précédente. Ce retard est considéré comme facteur parmi les facteurs influent la chute des exportations passant de 10458 tonnes contre 13799 tonnes l'année précédente à la même période soit une baisse de 24,2%.

La France demeure le premier importateur de la maltaise soit 99%

du total des exportations. Au total elle a importé 8747 tonnes jusqu'au 04 avril 2022 contre 10293 tonnes l'année dernière soit une baisse de 15%. En termes de valeur, les exportations vers la France ont enregistré aussi une légère baisse d'environ 5% par rapport à l'année dernière soit 21,3 millions de dinars en 2022 contre 20,3 millions de dinars en 2021. La part du marché français dans les exportations totales en termes de valeur a augmenté passant ainsi de 64,5% en 2021 à 75,3% en 2022.

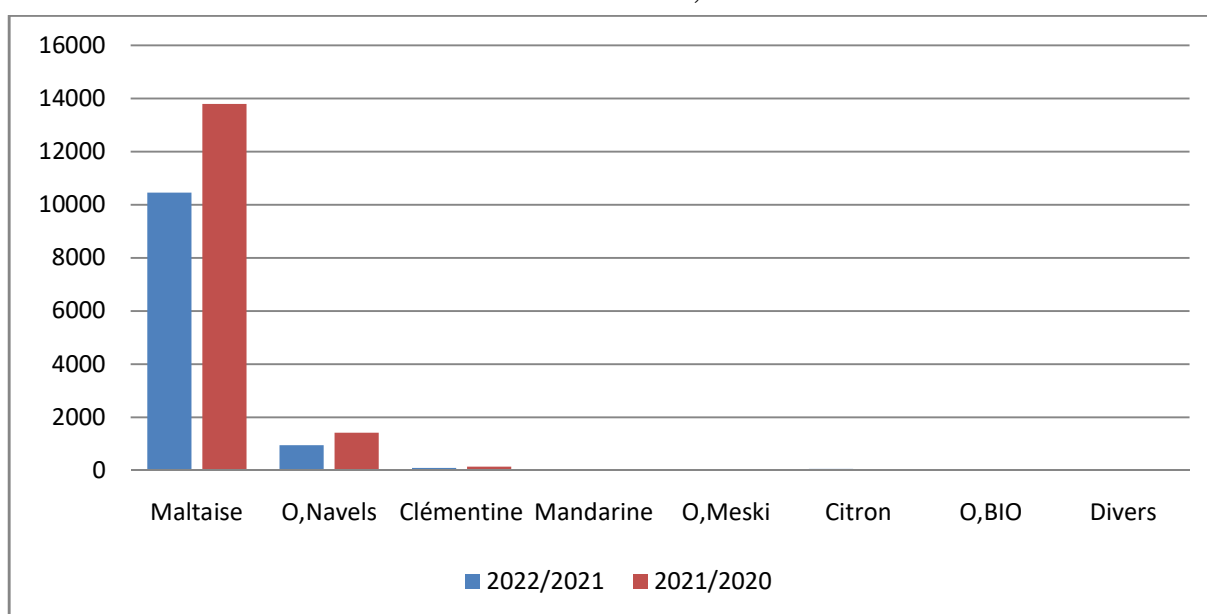


Figure 1 : Exportation des agrumes par type de produit(en tonne) / Source : GIFRUITES

Pour ce qui est du marché Libyen et qui absorbe cette année 23,7% des exportations d'agrumes tunisiens a connu une régression en termes de

quantité du 44,5%. Un recul de 37.2% en termes de valeur passant de 9,1 millions de dinars en 2021 à 5,7 millions de dinars en 2022. Une

diminution de la part du marché libyen dans les exportations totales en termes de valeur est marquée cette année passant ainsi de 29,1% en 2021 à 20,1% en 2022.

A cet égard, une stratégie doit être mise en place pour promouvoir les exportations d'agrumes auprès de nouveaux marchés et de consolider les positions traditionnelles de la filière des agrumes à l'export. Par ailleurs, depuis trois ans les exportations vers le marché Russe (exportation vers la Russie : 169,4 tonnes en 2019) et Africain (Burkina-Faso) sont suspendus quoiqu'il représente des véritables potentiels d'exportation. En plus des marchés

européens sont aussi absents comme le marché Italien et de l'Angleterre. Selon GIFruits, la raison revient surtout de l'âpre concurrence de la part de l'Egypte et de la Turquie qui représentent les premiers fournisseurs mondiaux d'oranges et premiers exportateurs globaux de mandarines avec un meilleur avantage compétitif en terme de prix notamment sur le marché européen suite à la dévaluation de leurs monnaies par rapport au dollar qui rend leurs produits moins chers comparativement à ceux tunisiens.

2- مجموع كميات القوارص المصدرة من 01 أكتوبر 2021 إلى غاية يوم 04 أبريل 2022

البلدان	الأنواع	فرنسا	ليبيا	الكويت	قطر	كندا	ألمانيا	سويسرا	السعودية	الإمارات	الأردن	إيطاليا	2022-2021	2021-2020
البلدان	الأنواع	فرنسا	ليبيا	الكويت	قطر	كندا	ألمانيا	سويسرا	السعودية	الإمارات	الأردن	إيطاليا	2022-2021	2021-2020
مالي	1793	8659					6,3	0,1					10458	13799
طمسون	928	7,8		1,2	7,3	4,5		1,6	1	1,8			953	1435
كليمينتين		7,3		62,1	22,5	4			1	1,3			98	151
مادلية								0,7		0,8			1,5	8,7
برتقال مسكي		35		1,4	4,9	1,1				1,1			43,5	51
قارص		49											49	
ليم		7,3		0,3									7,6	
برتقال بيولوجي		31											31,0	43
أنواع أخرى				0,5	2,53	0,3			2,1	0,3			5,7	
زنباع														2,1
مجموع 2022		8747	2770	65,5	37	10	6,3	2,3	4,1	5,3	1,3	2	11647	15490
مجموع 2021		10293	4997	65	67	24			4	38				

القيمة	فرنسا	ليبيا	الكويت	قطر	كندا	ألمانيا	سويسرا	السعودية	الإمارات	الأردن	إيطاليا	المجموع
موسم 2022	21 364	5 765	629	324	168	21	7	37	40			28 355
موسم 2021	20 350	9 194	757	639	211			32	319	12	6	31 517

Source : Direction Générale de la Production Agricole

Groupement Interprofessionnel des Fruits

Elaborée par : Mme Trabelsi Hanen