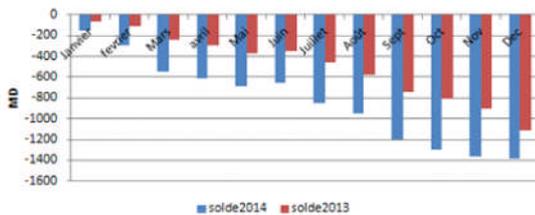




N° 9 Janvier 2015

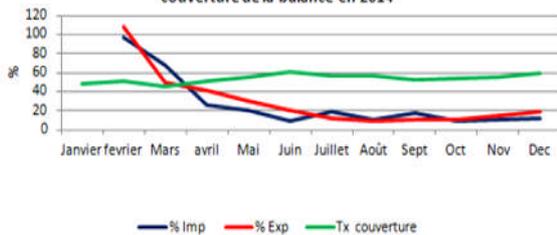
LA BALANCE AGRO-ALIMENTAIRE A FIN DECEMBRE 2014

Evolution mensuelle du solde de la balance alimentaire en 2013 et 2014



Source : INS

Taux de croissance des échanges extérieurs et taux de couverture de la balance en 2014



Nos calculs d'après INS

Par rapport à l'année 2013, la valeur des **exportations** en 2014 a baissé de **(-15.7%)** en raison d'une **forte régression des ventes de l'huile d'olive** dont la part par rapport aux exportations totales alimentaires a été de **24 %** contre **33.7%** à fin décembre 2013. Sans l'huile d'olive, la réduction des exportations alimentaires aurait été de **(-3.2%)**. Toutefois, l'entrée en production de l'huile d'olive de la campagne 2014/15 a eu pour effet d'améliorer le taux de couverture à fin décembre 2014 par rapport à celui du mois précédent de 3.9 points avec une hausse mensuelle des exportations de l'huile d'olive de 211%.

Les **importations de produits céréaliers ont baissé de (-4.3%) en volume et de (-7.6%) en valeur.**

Le **taux de couverture** a perdu **8.9 points** et le **déficit** de la balance commerciale alimentaire s'est accru de **23.9% (-266.9 MD)**. Par rapport au déficit global de la balance commerciale du pays, la **part du déficit** des produits alimentaires a **augmenté de 0.7 point de pourcentage** avec **10.1%** à fin décembre 2014 contre **9.4%** au terme du même mois de 2013.

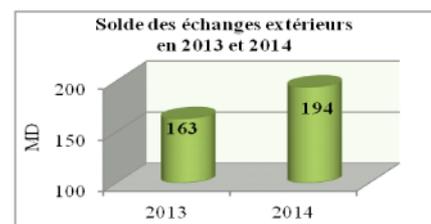
Pêche et aquaculture en Tunisie les résultats de l'année 2014

Taux de variation 2013-2014

PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> • Volume: 2.3% (125 mille tonnes contre 122.2 mille tonnes) • Valeur: 3.1% (557 MD contre 540 MD)
EXPORTATION	<ul style="list-style-type: none"> • Volume: 4.8% (22 mille tonnes contre 21 mille tonnes) • Valeur: 11.2% (317 MD contre 285 MD)
IMPORTATION	<ul style="list-style-type: none"> • Volume: 2.7% (38 mille tonnes contre 37 mille tonnes) • Valeur: 0.8% (123 MD contre 122 MD)

Le **solde des échanges extérieurs** des produits de la pêche a été positif avec (+194 MD) en 2014 contre (+163 MD) enregistrés en 2013, soit une hausse de (+19%).

NB : Les chiffres de l'année 2014 sont préliminaires.



Source : Direction Générale de la Pêche et de l'Aquaculture.

CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LA FIEVRE APHTEUSE



A partir du 1^{er} Janvier 2015 et jusqu'au 28 février de la même année, une campagne nationale de vaccination contre la fièvre aphteuse de tous les bovins est prévue. Cette campagne fait suite à plusieurs

autres réalisées en 2014 ayant conduit à l'éradication de la maladie. Il est à rappeler que la fièvre aphteuse est apparue en Tunisie vers la fin d'avril 2014 ; elle a touché 20 gouvernorats avec 150 foyers au total.

Le commerce clandestin des animaux avec les pays frontaliers est la principale cause d'appariation de la maladie par ailleurs contagieuse entre les bêtes.

La Commission Européenne a réservé un don de 1 million de doses de

vaccins contre le virus aphteux qui seraient utilisées lors cette campagne de prévention. A l'échelle des régions, les Commissariats Régionaux de Développement Agricole (CRDA) sont en charge de coordonner les activités.

Source : Ministère de l'Agriculture.

Forte croissance des exportations marocaines des fruits et légumes vers l'UE

Les derniers chiffres d'Eurostat sur les importations des fruits et légumes des Etats membres de l'UE au début de la campagne agricole 2014-2015, montrent **une forte hausse des exportations marocaines**. En septembre et octobre derniers, les ventes marocaines sur le marché européen ont respectivement totalisé 11 036 tonnes et 40 164 tonnes, soit une hausse de 56% et 46%. Le produit vedette reste la tomate, mais le concombre, la courgette, les agrumes et le melon sont eux aussi en progression.

Sur la période comprise entre Janvier-Octobre 2013 et Janvier octobre 2014, les exportations marocaines vers l'UE ont

grimpé de 15% en volume et 18% en valeur, totalisant 774 929 tonnes et 813 millions d'euros.



Les plates-formes commerciales telles que Saint Charles International à Perpignan proposent désormais « quasi-exclusivement les produits [tomates] venant du Maroc ». Et cette tendance, à moindre mesure

toutefois, est également observée ailleurs en zone UE, tout particulièrement en Grande Bretagne où la tomate marocaine monte également en puissance, même si le marché reste encore dominé par la tomate espagnole. En Allemagne également, ce fruit en provenance du Maroc prend de plus en plus de la place dans les étalages, par l'intermédiaire d'opérateurs français.

Source : www.Agrodigital.com

Le Maroc et l'UE concluent un accord sur la protection des indications géographiques

Un accord de protection mutuelle des 'Indications géographiques protégées - IGP' relatives aux origines des produits agro-alimentaires, a été conclu vendredi 16 janvier, entre le Maroc et l'UE. Cet accord vise également à favoriser et à stimuler les échanges commerciaux de produits agricoles et de denrées alimentaires produits tant au Maroc que dans l'Union Européenne.

Le Maroc est le premier des voisins méridionaux de l'UE à faire ce grand pas en avant en vue de promouvoir et de protéger la qualité de la production agricole. Cet

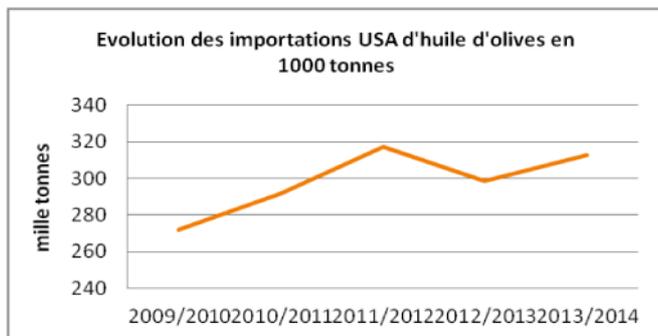
accord vise à mieux protéger les consommateurs en leur évitant d'être abusés sur l'origine véritable et la qualité du produit.

Cet accord répond également à la volonté exprimée par les Etats membres de l'UE de promouvoir la protection des indications géographiques à l'échelle internationale, et témoigne de la convergence de vues entre l'Union Européenne et le Maroc sur des questions telles que la politique de qualité, la protection du consommateur et la propriété intellectuelle.

Source : Commission Européenne.

Marché d'huile d'olive

Premier importateur mondial d'huile d'olive, les USA ont importé 312.6 mille tonnes en 2012/2013, soit 5% de plus par rapport aux importations de 2012/2013 (298.8 mille tonnes).



En 2013/2014, 49% des huiles d'olive importées par les USA ont été du type extra vierge, 11% du type extra vierge biologique. Les huiles d'olive vierge et vierge biologique représentaient respectivement 4% et 1% des importations américaines.

L'Italie est à la tête des exportateurs de l'huile d'olive vers les USA avec une part sur le marché américain de 44% en 2013/2014, suivie de l'Espagne avec 40%, et de la Tunisie qui, quoiqu'elle soit troisième fournisseur d'huile d'olive des USA, ne détient que 5% des importations américaines au cours de la campagne de 2014, reculant ainsi de 7 point par rapport à 2013 où elle se procurait 11.9% comme part de marché américain. **Source : Conseil Oléicole International.**

La Banque mondiale entrevoit de meilleures perspectives économiques en 2015

La Banque Mondiale aborde 2015 avec un léger optimisme. Dans la nouvelle édition de son rapport semestriel "Perspectives économiques mondiales", rendu public le 13 janvier, l'institution basée à Washington prévoit une croissance mondiale de 3 % cette année, contre 2,6 % en 2014. Une amélioration de la conjoncture mondiale, qui reste pourtant fragile. Dans l'édition précédente de son rapport, parue en juin dernier, la Banque mondiale pariait sur une hausse de 3,4 % du PIB mondial en 2015.

La croissance des pays en développement, qui s'est chiffrée à 4,4 % en 2014, devrait se poursuivre pour atteindre 4,8 % en 2015, puis 5,3 et 5,4 % en 2016 et 2017 respectivement. Une amélioration due aux faibles prix du pétrole, à la reprise de l'économie américaine, aux bas taux d'intérêt mondiaux et à l'apaisement des

turbulences ayant secoué plusieurs grands marchés émergents. L'institution reste prudente quant aux perspectives de rebond des deux premières économies africaines - le Nigeria (5,5 % en 2015, contre 6,3 % en 2014) et l'Afrique du Sud (2,2 % contre 1,4 %) -, elle s'attend à une reprise au Maroc (4,6 % en 2015, contre 3 % en 2014) et en Libye (4,3 % cette année, contre -21,8 % en 2014). L'Algérie et la Tunisie devraient conserver un rythme de croissance similaire: 3,3 % en 2015 pour Alger (3 % l'an dernier) et 2,7 % pour Tunis (2,3 % en 2014).

Dans l'ensemble de la zone Moyen-Orient et Afrique du Nord, la croissance devrait progressivement augmenter jusqu'à 3,5 % en 2017 (contre 1,2 % en 2014).

Source : economie.jeunefrique.com

Prévisions de la production mondiale des céréales (22 janvier 2015)



Selon le Conseil International des Céréales, les prévisions de production mondiale des céréales (blé et céréales secondaires) en 2014/15 sont relevées de 12 millions pour atteindre un record de 2002 millions de tonnes. L'essentiel du changement concerne le maïs, y

compris une ré-évaluation de la production historique en Argentine, mais il y a aussi des révisions à la hausse notables pour l'UE (blé, maïs) et le Canada (blé), tandis que la moisson de maïs aux Etats-Unis est revue à la baisse. Bien que la demande mondiale soit aussi relevée, les stocks de report de fin 2014/15 sont majorés de 3 millions de tonnes, à 432 millions, un gain de 30 millions d'une année sur l'autre et leur plus haut niveau depuis le milieu des années 1980.

Source : Conseil International des Céréales.