



# تنظم وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية دورة تكوينية في ترويج المنتجات الفلاحية المواضيع المقترحة

➤ البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري ( 2007-2016 ) :  
▪ مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري (أسواق الجملة، الأسواق البلدية للتفصيل، من المنتج إلى المستهلك...)

▪ برنامج التأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري،  
▪ الحوافز والتشجيعات في إطار برنامج التأهيل.

➤ أهمية منظومات الإنتاج في تسويق المنتجات الفلاحية:

▪ إرساء القواعد التنظيمية لبعض المهن،

▪ التحكيم بين مختلف المهن وضمان الشفافية،

▪ تعديل السوق والتسويق،

▪ النهوض بالجودة،

▪ عرض تجربة منظومة الأجبان واللحوم كمنظومة متكاملة.

➤ تسويق المنتجات الفلاحية

دراسة السوق: **نوعيا** مع المهنيين والمستهلكين والمطاعم،

**كما:** استطلاعات المستهلك، Marchés-tests

التركيز على المنتج الفلاحي: التعبئة والتغليف، أدوات الدعاية،

➤ متطلبات الأسواق للموصفات والجودة:

التسميات المثبتة للأصل AOC، المنتجات البيولوجية، الإسترسال (Traçabilité)....

➤ أهمية التعبئة والتغليف في تسويق المنتجات الفلاحية

➤ زيارة ميدانية لسوق الجملة ومؤسسة تصديرية

**مدة التكوين: أسبوع من 07 إلى 11 نوفمبر 2016**

مكان التكوين: المعهد الوطني للبيداغوجيا والتكوين المستمر بسيدي ثابت

تتكفل وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية بتحمل مصاريف التكوين والإقامة

**كيفية المشاركة:** - تحميل بطاقة المشاركة الموجودة على موقع الواب وتعميرها

- وثيقة تثبت وجهة التصرف في الأرض

**آخر أجل لتقديم الترشيحات يوم 28 أكتوبر 2016**

شروط المشاركة:- الباعثين الشبان المنخرطين بمنظومة المرافقة والتأطير،

- الباعثين الشبان الراغبين في الحصول على قروض عقارية (بصدد إعداد ملفات القرض العقاري الفلاحي)،

- الباعثين الشبان أصحاب الشهادات العليا والمنخرطين بمحاضن المؤسسات الفلاحية،

- الباعثين الشبان في طور الإنتاج الفلاحي.