

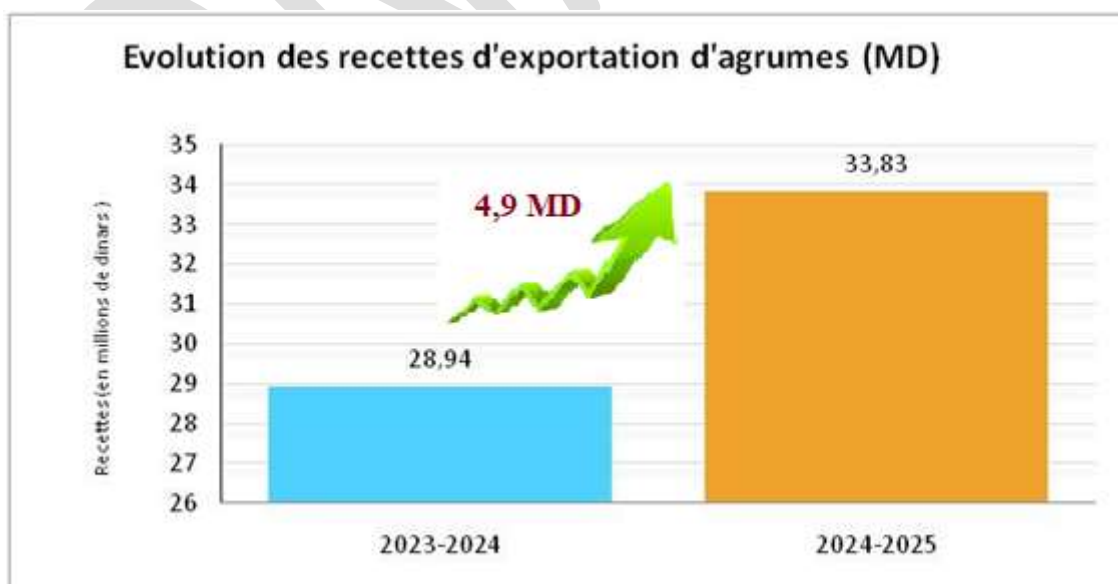
Croissance soutenue des exportations d'agrumes : analyse économique 2024-2025

Les agrumes occupent une place stratégique dans le secteur agricole tunisien, tant par leur importance économique que par leur contribution positive à la balance commerciale agro-alimentaire.

Le présent rapport a pour objectif d'analyser les résultats de la campagne des explorations des agrumes pour la saison 2024-2025, en comparaison avec la campagne précédente. Il s'appuie sur les données collectées jusqu'au 21 avril 2025 couvrant les volumes exportés, les recettes générées ainsi que la répartition par marché et par variétés.

Selon l'état des exportations établi par le **Groupeement interprofessionnel des Fruits**, les exportations d'agrumes ont enregistré sur la période allant de 18 Octobre 2024 au 21 avril 2025, **une hausse en volume de 33%** passant de **8356 tonnes** en 2024 contre **11114 tonnes** en 2025.

En termes de valeur, les recettes à l'exportation ont atteint **33,8 millions de dinars** soit une progression de **16,9%** par rapport à la campagne précédente. Cela représente une augmentation nette de **4,9 millions de dinars**.



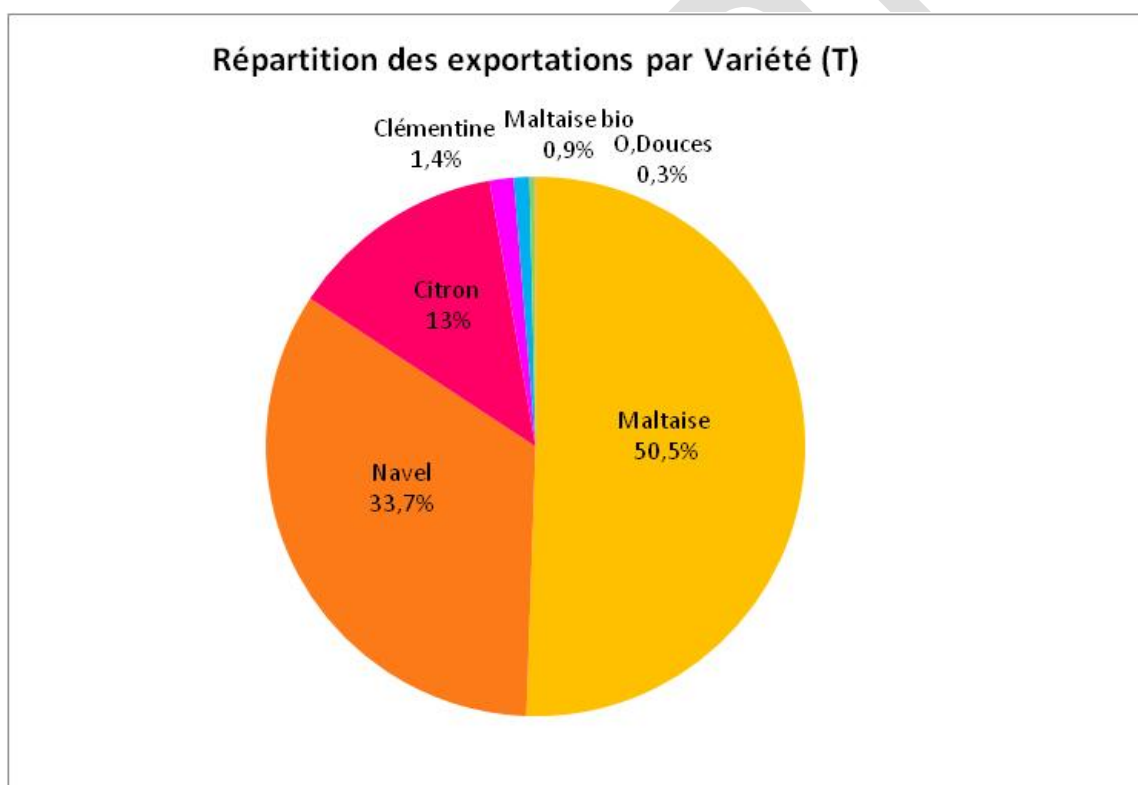
Source : calculs de l'ONAGRI d'après GIFruits

1-Répartition par variété

Afin de comprendre le dynamisme de cette campagne, il est pertinent d'analyser en détail la répartition des explorations d'agrumes, tant en fonction des destinations qu'en termes de variétés commercialisées.

L'orange Maltaise demeure la variété la plus prisée sur les marchés internationaux, avec environ **5612 tonnes** exportées au cours de la période mentionnée, représentant ainsi **50,5 %** du volume total des exportations d'agrumes. Elle est suivie par la variété **Navel** (33,7%) et le **Citron** (13%).

Les autres variétés telles que la **Clémentine**, **Maltaise-bio**, **Orange-Douce**, entre autres affichent des volumes plus modestes mais témoignent d'une certaine diversité de l'offre tunisienne à l'export.



Source : calculs de l'ONAGRI d'après GIFruits

2-Répartition par pays

➤ France :

La **France** demeure le **premier importateur de la Maltaise** soit **51,3%** du total des exportations. Au total elle a importé **5707 tonnes** en 2025 contre **7563 tonnes** l'année dernière soit une baisse de **24,5%** en volume.

En termes de valeur, les exportations vers la France ont également enregistré une diminution significative de **30,1%** passant de **25,5 millions de dinars** en 2024 à **17,8 millions de dinars** en 2025.

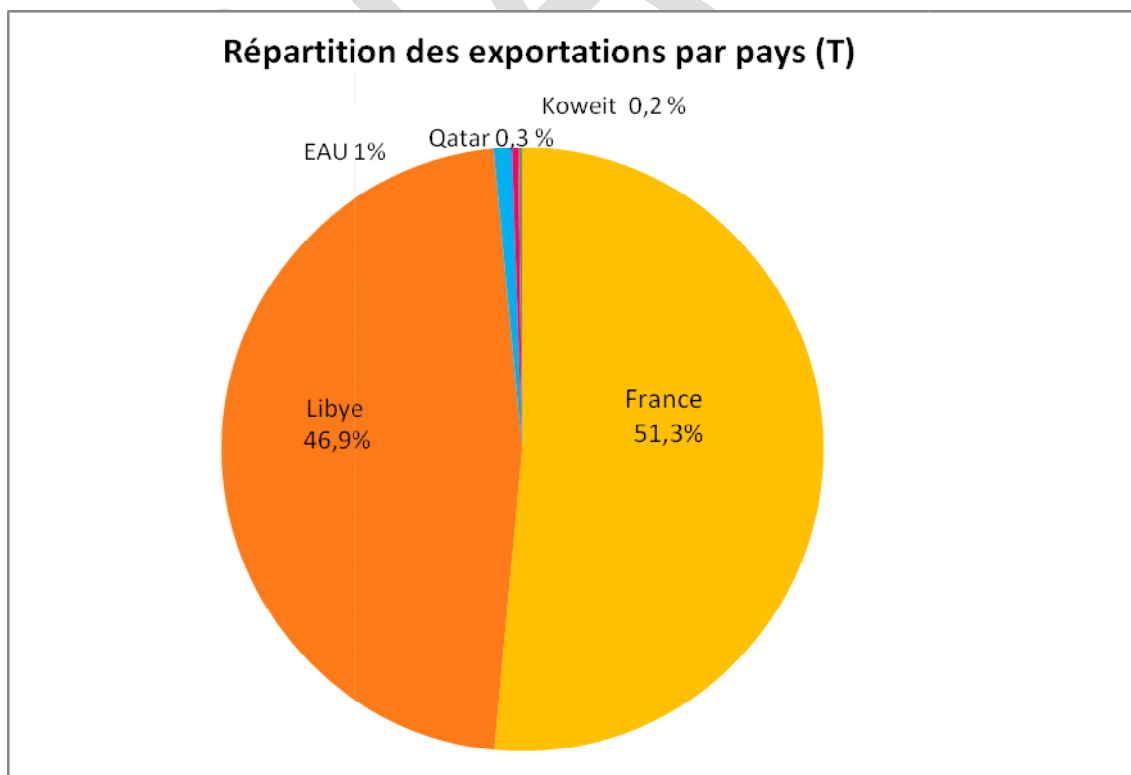
La part du marché français dans les recettes totales des exportations a régressé passant ainsi de **88,3%** en 2024 à **52,8%** en 2025.

➤ **Libye :**

Le marché Libyen s'est imposé comme un acteur clé de cette campagne en particulier pour les variétés **Navel** et **Citron**.

- Pour la Navel, la **Libye** est le **premier importateur**, avec un volume de **3665 tonnes**, suivie par l'Emirats Arabes Unis (47 tonnes).
- Cette dynamique s'est traduite par une **hausse remarquable en valeur** sur le marché Libyen passant de **0,65 million de dinars en 2024** à **5,21 millions de dinars en 2025**.
- La **part du marché libyen dans les recettes totales** des exportations d'agrumes a ainsi fortement évolué cette année passant **de 5,3% en 2024** à **40,8% en 2025**.

Pour la variété **Citron**, la **Libye** reste également le principal débouché avec un volume de **1444 tonnes** au cours de la période d'analyse.



Source : calculs de l'ONAGRI d'après GIFruits

La campagne d'exportation des agrumes 2024-2025 se distingue par une croissance notable en volume et en valeur, marquant une reprise vigoureuse par rapport à la saison précédente.

La diversification des marchés, notamment à travers l'expansion vers la Libye et d'autres pays du Golfe (EAU, Arabie saoudite), a permis de rééquilibrer les recettes des exportations.

Cependant certains marchés restent inexploités, en particulier le marché africain qui porte pourtant un effort potentiel de développement. De même des marchés européens importants comme l'Italie et l'Allemagne sont absents de l'exportation actuelle.

Dans ce contexte des efforts doivent être intensifiés pour renforcer la présence d'agrumes tunisiens sur les marchés traditionnels de l'UE et développer les échanges avec les pays africains à fort potentiel de croissance.

Campagne Agrumes 2024-2025

1- Quantités exportées le 18 et 19/04/2025

Pays	Variétés	Libye	Total (T)
Citron		50	50
Navel		10	10
Total		60	60

2- Somme de quantités exportées du 18 Octobre au 21 avril 2025

Variétés	Pays	France	Libye	E.A.U	Qatar	Koweït	Hollande	Canada	A.Saoudite	Russie	Allemagne	Nigeria	2024-2025 11 Janvier Démarrage Campagne Export de la Maltaise	2023-2024 13 Janvier Démarrage Campagne Export de la Maltaise
Maltaise		5555	57					0,1					5612	7938
Navel		6	3665	45	10	4	4	4	3				3741	81
Citron		1	1444	0,04									1445	10
Clémentine		8	47	60	21	18		5	1				159	140
Maltaise bio		104											104	71
O-Douce		23		1	4	1		1	2				32	51
Bergamote		9		0,2	0,6	0,1		0,1		0,2			10	13
Mandarine		1					7						8	2,3
O-Sanguine				1	0,7								2	0,7
Pamplemousse				0,4									0,4	0,1
Valencia														46
O-Douce Bio														3
Kumquat														0,1
Total 2024-2025		5706	5212	107	37	23	11	10	5	0,2	-	-	11113	8356
Total 2023-2024		7563	620	45	84	33	-	-	4	-	4	2		

Recette	France	Libye	E.A.U	Qatar	Koweït	Hollande	Canada	A.Saoudite	Russie	Allemagne	Nigeria	Total (MD)
Camp. 2024-2025	17888	13829	1146	472	256	23	169	46	5		-	33.834
Camp. 2023-2024	25589	1548	465	870	380	-	-	44		15	37	28.946

Source : GIFruits

Observatoire National de l'Agriculture

Mme Trabelsi Hanene