

**OBSERVATOIRE NATIONAL  
DE L'AGRICULTURE**

# **L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE**

---

1- L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LE MONDE .....	2
2- L'EUROPE .....	7
3- LE CONTINENT AMERICAIN .....	14
4- L'AFRIQUE .....	19
5- L'OCEANIE .....	23
6- L'ASIE .....	24

# 1- L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DANS LE MONDE

## 1-1. Introduction

La présente étude porte sur l'examen de la situation de l'agriculture biologique dans le monde. Dans un premier chapitre nous traiterons des données internationales, les autres chapitres concerneront des analyses par continent.

## 1-2. Répartition des superficies par continent

Selon la Stiftung Ökologie & Landbau (SOL)-Survey (système de veille de la SOL), près de 10.5 millions d'hectares sont actuellement conduits en agriculture biologique à travers le monde. Une grande partie de cette surface 50.2 % se situe en Australie soit environ 5.3 millions d'hectares contre 3.6 millions d'hectares en Europe, 1.1 million d'hectares en Amérique du nord, et seulement 0.5 million d'hectares en Amérique latine, 0.04 million d'hectares en Asie et 0.02 million d'hectares en Afrique.

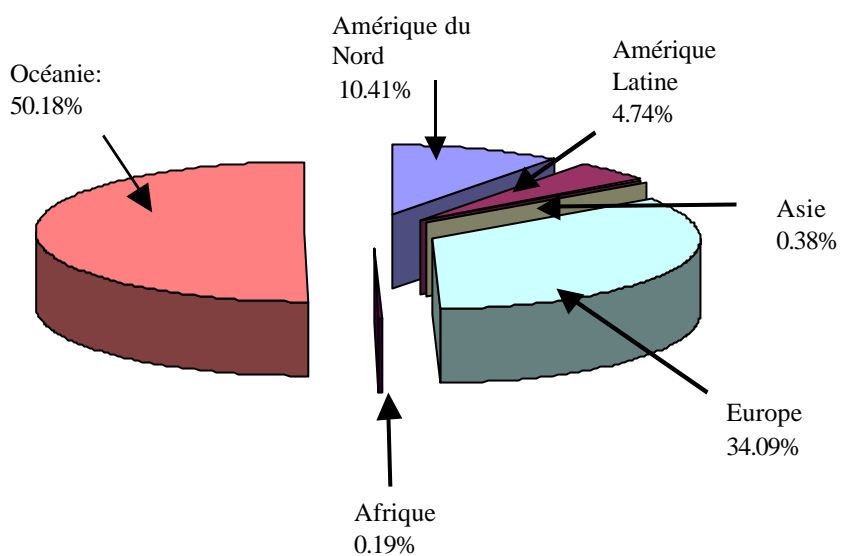
**Tab 1: Répartition des superficies en agriculture biologique par continent**

<b>Continents</b>	<b>Surf. en AB</b>
- Amé. du nord	1,1
- Amé. latine	0,5
- Afrique	0,02
- Europe	3,6
- Asie	0,04
- Océanie	5,3
- Total Monde	10,56

*Unité : en Millions d'hectares*

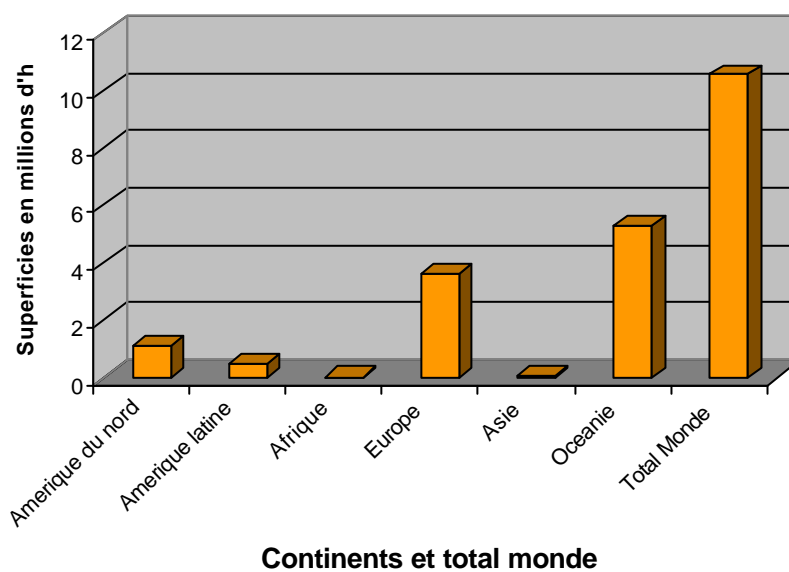
*AB= Agriculture biologique*

### Répartition des surfaces cultivées en agriculture biologique à travers le monde ( Août, 2000 )



Source: SOL-Survey from Statistics and future prospects- IFOAM (2000)

### Superficies cultivées dans le monde en agriculture biologique ( 2000 )



Source: SOL-Survey from Statistics and future prospects- IFOAM (2000)

### 1-3. Répartition des superficies par pays

Les principaux pays au point de vue surface agricole conduite en agriculture biologique sont l'Australie, avec près de 5.3 millions d'hectares suivi de l'Italie loin derrière avec 958 867 ha, des USA avec 900 000 ha de l'Allemagne 452 279 et de l'Argentine avec 380 000 ha. Le reste des pays ayant plus de 100 000 ha sont les suivants:

Pays	Sup en AB	Pays	Sup en AB	Pays	Sup en AB
Australie	5293723	Espagne	352164	Danemark	160369
Italie	958867	France	316000	Suede	154000
USA	900000	Autriche	287900	Finlande	137000
Allemagne	452279	Angleterre	240000	Tchequie	110756
Argentine	380000	Canada	163843	Brésil	100000

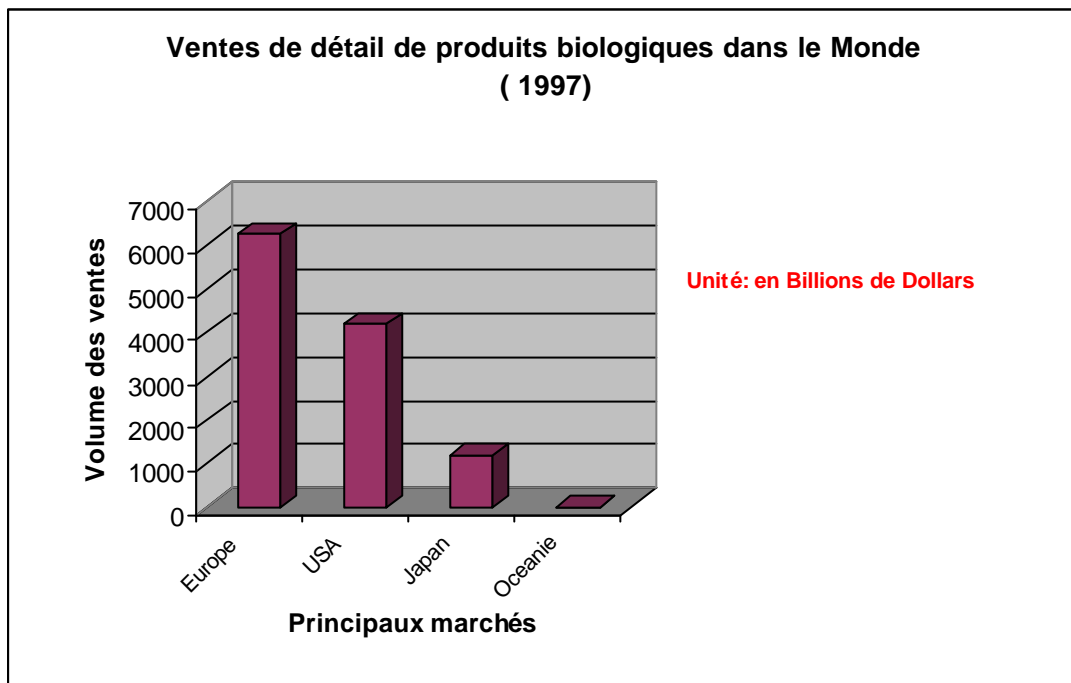
Les autres pays moins importants du point de vue surface ( moins de 100 000 ha) sont les suivants:

Pays	Sup en AB	Pays	Sup en AB	Pays	Sup en AB
Suisse	84124	Tunisie	8000	Tanzanie	4000
Mexique	54000	Yougous.	8000	Chine	4000
Portugal	47974	Norvege	18773	Estonie	4000
Irlande	32478	Belgique	18572	Slovenie	3000
Hongrie	30000	Turquie	18000	Chili	2700
Hollande	22997	Slovenie	17000	Egypte	2667
Paraguay	19218	Bolivie	8000	Islande	2500
Latvia	19000	Guatemala	7000	Inde	1711
Grèce	15849	Uganda	5250	Nicaragua	1400
Pérou	12000	Japon	5083	Uruguay	1300
Nvelle Zel.	11500	Salvador	4900	Luxembourg	1002
Pologne	11000	Nvelle Guinée	4265	Zimbabwe	1000
Russie	9861	Israel	4223		
Costa rica	9000	Lituanie	4006		

### 1-4. Situation du marché mondial des produits biologiques

Le commerce international des produits agricoles biologiques prend de plus en plus de place dans les échanges. Ces produits sont rares et surtout disponibles à des prix élevés. Selon l'étude du Centre International du Commerce relevant de la CNUCED, le plus grand marché de ces produits se trouve aux USA ainsi qu'en Europe et au Japon. Le volume des transactions de ces produits est estimé à 11 milliards de dollars et devrait atteindre 20 milliards de dollars fin 2000. La FAO estime que le

marché des produits issus d'agriculture biologique grimpera rapidement et l'estimation de cette croissance est estimée à 20 % au Japon et à Singapour. Toujours selon cette étude les ventes en produits "Bio" grimperont de 1 à 10 % dans l'ensemble des échanges mondiaux de ces produits agricoles d'ici quelques années.



Source: *The International market for organic products 1997 ( ITC,1999: Clay 2000)*



Source: *The International market for organic products 1997 ( ITC 1999 Clay 2000)*

Dans les conclusions de cette étude de l'ITC sur l'agriculture biologique, il ressort que de très grands marchés existent et que les opportunités d'écoulement des produits "Bio" sont réelles en Europe et en Amérique du Nord. Ces marchés sont aptes à absorber du café, du thé, du cacao, des épices, des fruits tropicaux des légumes et des agrumes. Il est à noter que la rapidité de l'augmentation de la demande est largement supérieure à l'offre du moins à court et moyen terme.

### **1-5. Certification, réglementation et harmonisation mondiale.**

L'harmonisation mondiale de ce secteur est primordiale vu son importance, au égard à sa vitesse de développement et au vu du nombre d'opportunités qui s'offrent aux pays producteurs et tout ceci dans une globalisation de plus en plus accélérée de l'économie mondiale.

Cette harmonisation passe par la certification des produits présentés comme biologiques. Selon l'IFOAM, qui fournit elle même des accréditations aux produits biologiques moyennant son logo "IFOAM - accredited", d'autres organisations internationales de certification peuvent obtenir leur accréditation de la part de "l'International Organic Accreditation Services Inc.". Dans plusieurs pays l'agriculture biologique est protégée par des lois comme c'est le cas pour le Canada, l'Union Européenne, la Suisse et le Japon. D'autres pays s'orientent dans ce sens ( USA, République Tchèque). En juin 1999, la Commission du Codex Alimentaire de la FAO a établi les normes de production de transformation des produits biologiques, de label et de marketing.

Ce guide a été établi pour promouvoir la production biologique en instaurant les définitions nécessaires à ces productions et des exigences pour obtenir un label "produit biologique". Tout ceci a été établi en vue d'harmoniser la qualité des produits issus de l'agriculture biologique, de protéger le consommateur et de faciliter les transactions internationales.

Cette harmonisation et standardisation de toutes les formes de la filière, couplées à la hausse de la demande en ces produits contribuera selon l'IFOAM à développer l'agriculture biologique dans le monde.

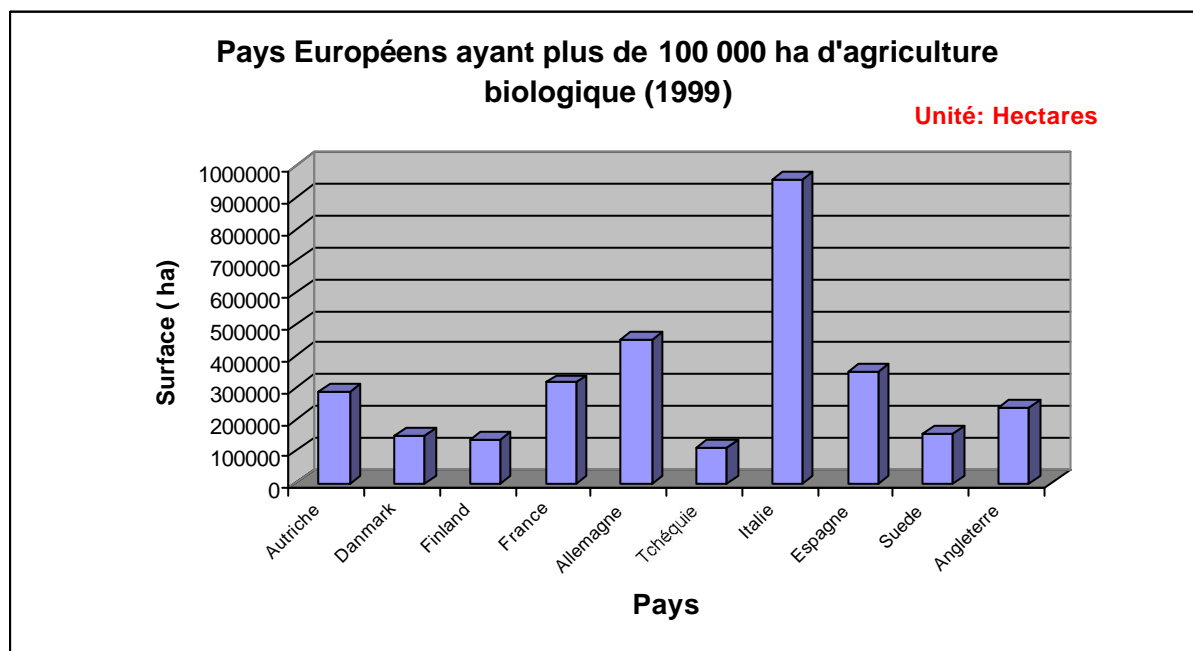
## 2- L' EUROPE

### 2-1. Introduction

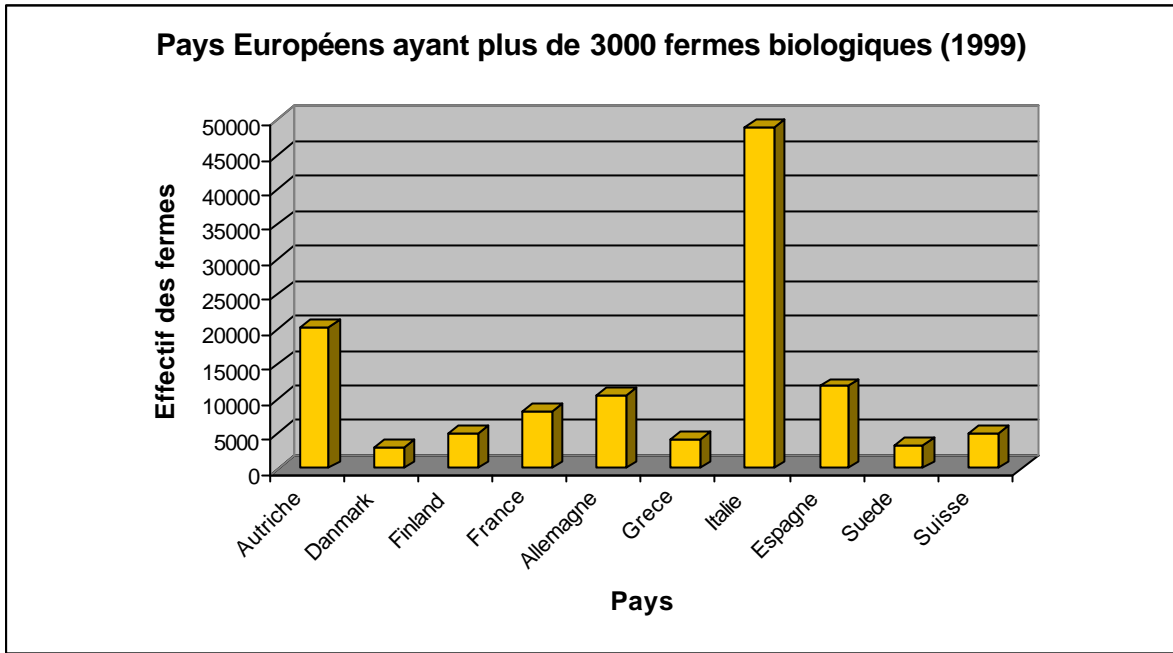
Depuis les années 90, l'agriculture biologique s'est rapidement développée dans la plupart des pays européens. Au début de l'année 2000, dans les 15 pays de l'UE les surfaces réservées à l'agriculture biologique sont estimées à 3.5 millions d'hectares gérées par 130 000 fermes à vocation biologique. Ceci représente plus de 2 % de la surface agricole de ces pays et plus de 1.5 % de l'effectif des fermes.

### 2-2. Principaux pays producteurs

Les principaux pays du point de vue surface agricole biologique sont l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche, la France, la Finlande, la République Tchèque, l'Espagne, la Suède et le Danemark. Tous ces pays possèdent chacun plus de 100000 ha d'agriculture biologique.



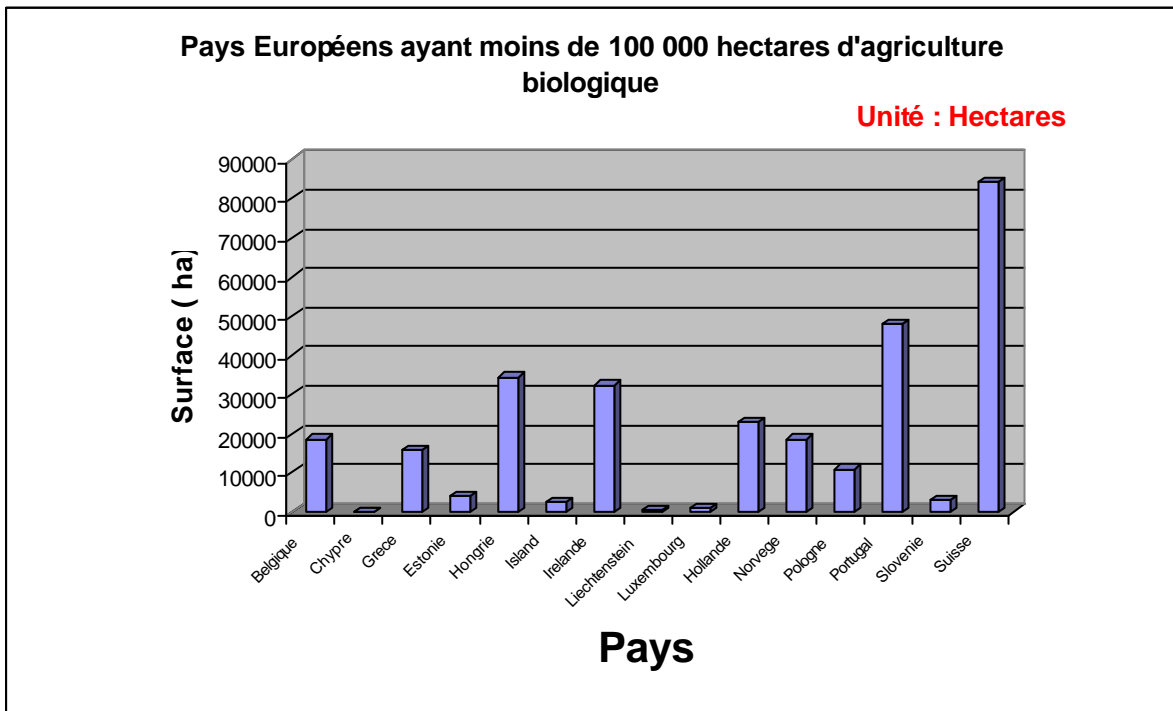
Source: *Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)*



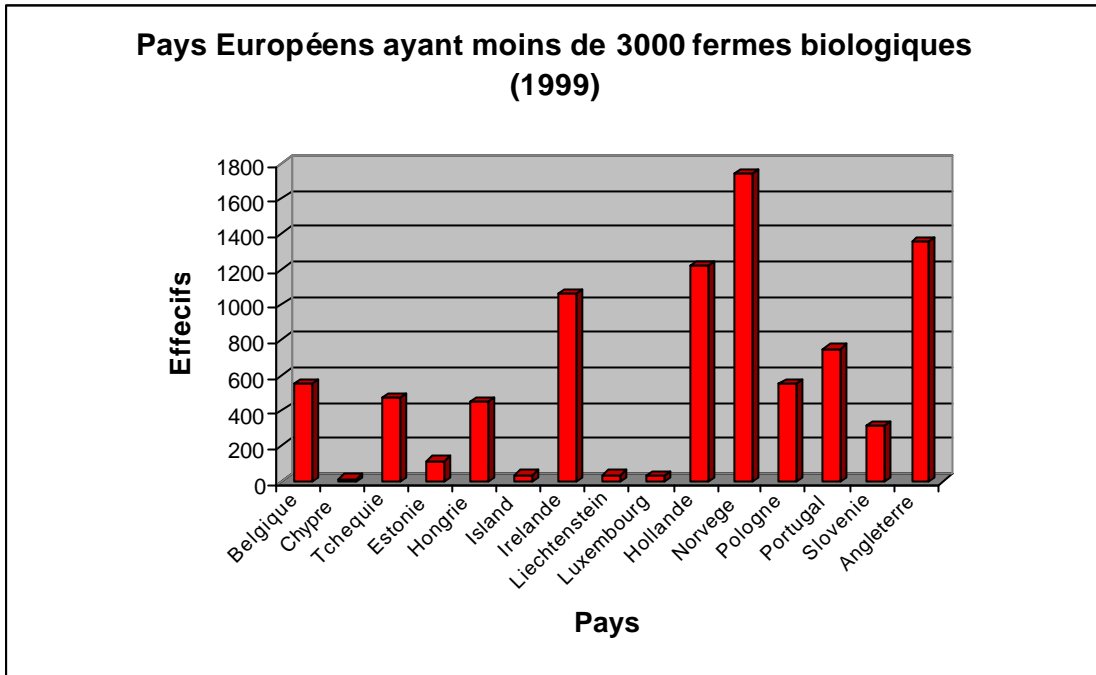
Source: Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)

Les autres pays producteurs en Europe sont la Belgique, la Suisse, la Slovénie, le Portugal, la Pologne, la Norvège, la Hollande, le Luxembourg, le Liechtenstein, l'Irlande l'Islande, la Hongrie, l'Estonie, la Grèce et Chypre.

Tous ces pays possèdent des surfaces en agriculture biologique inférieures à 100 000 ha.



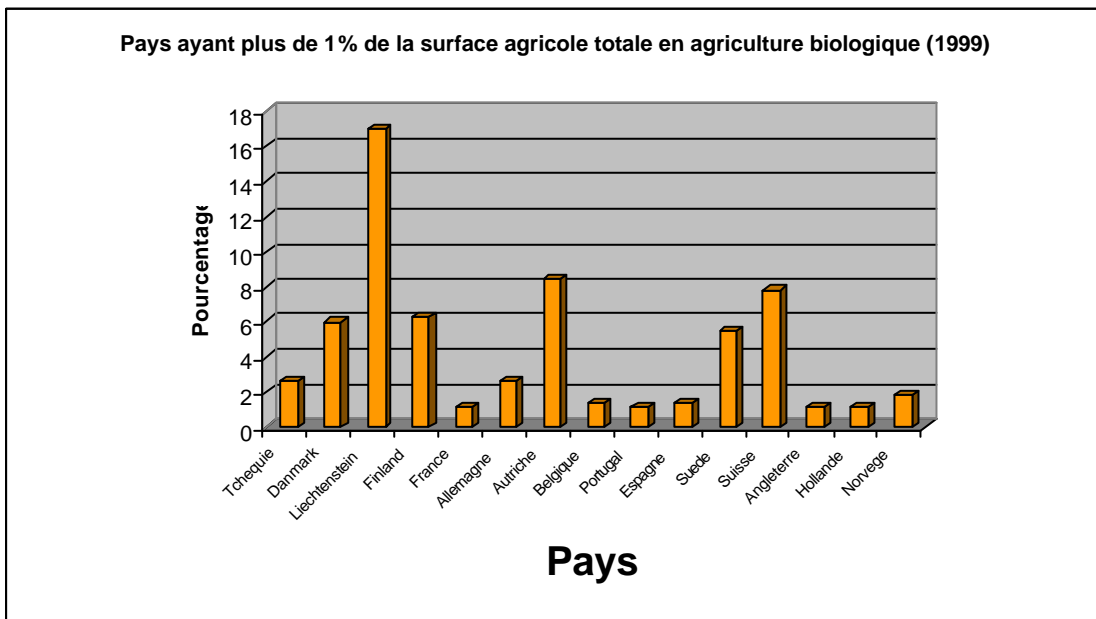
Source: Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)



Source: Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)

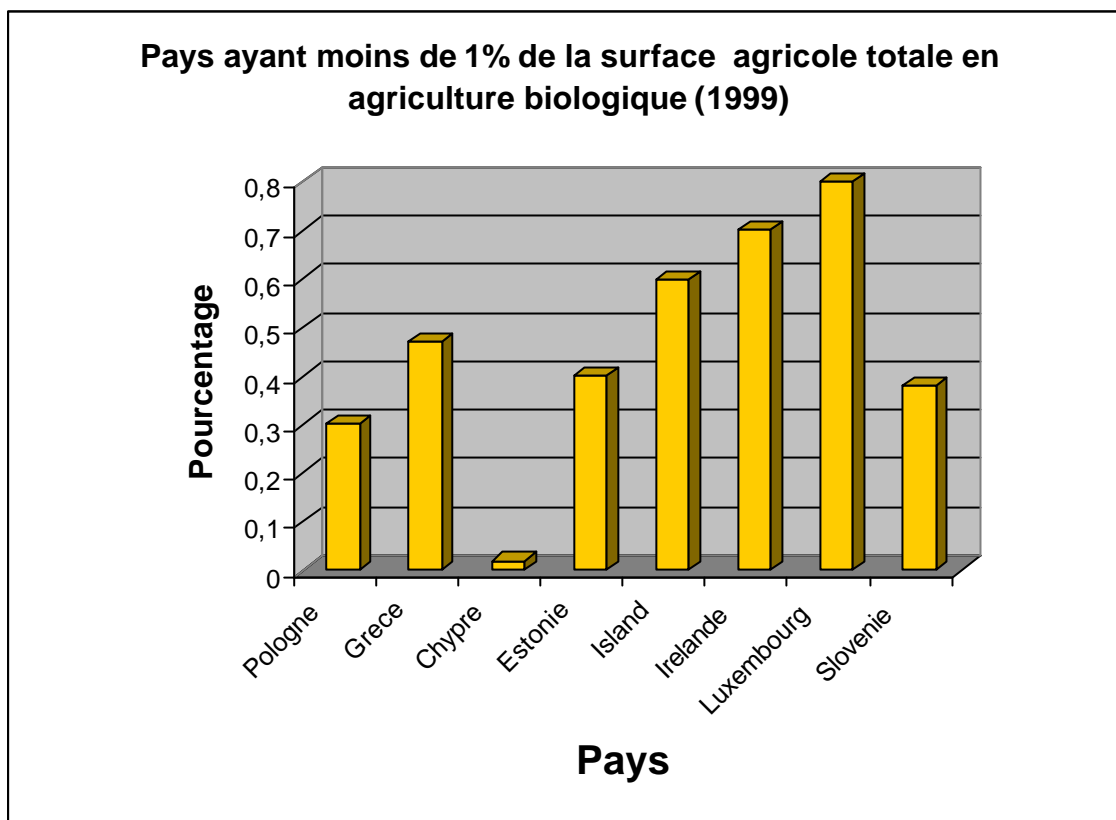
Par ailleurs, il existe un 3ème paramètre permettant de quantifier le niveau de reconversion des terres agricoles existantes en terres à production biologique : il s'agit du pourcentage de surfaces biologiques par rapport à la surface agricole totale du pays en question.

Les pays ayant plus de 1 % de surfaces à production biologique sont les suivants:



Source: Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)

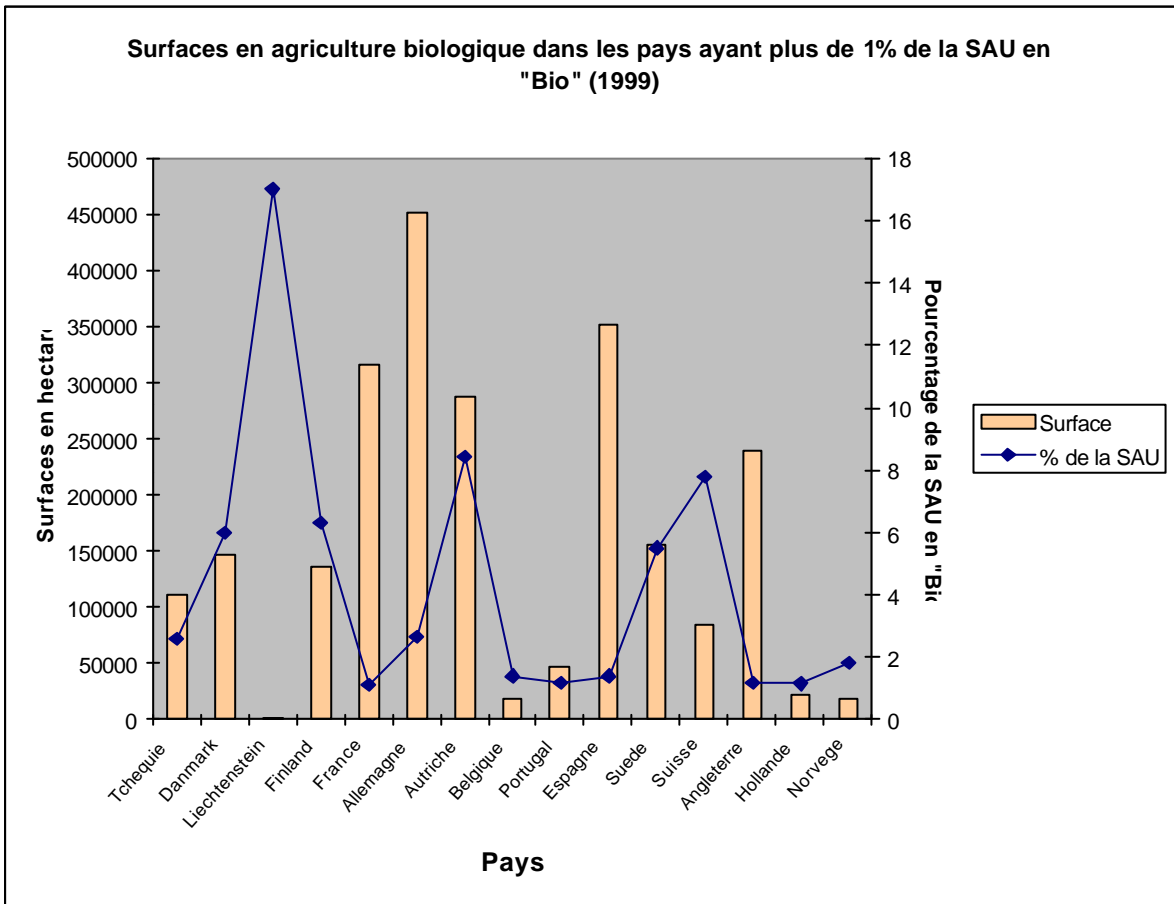
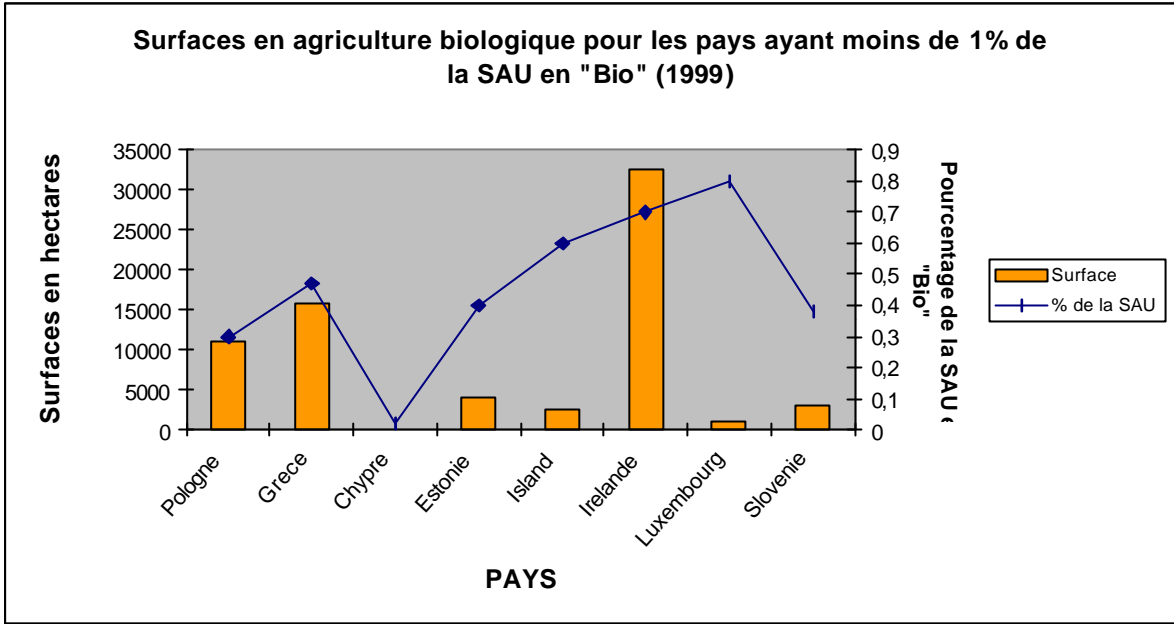
et ceux ayant moins de 1 % de surfaces à production biologique sont les suivants :



Source: *Organic Agriculture in the European Union ( SOL-Survey August,2000)*

### 2-3. Evolution de l'agriculture biologique en Europe

Durant la décennie 1986 à 1996 la superficie agricole à production biologique augmente annuellement de 30 %. Les croissances les plus remarquables ont été obtenues dans les pays scandinaves et les pays méditerranéens. Le taux de croissance de la superficie des fermes agricoles à production biologique a augmenté dans les pays du Centre et de l'Est européen. Cependant, les différences entre les pays sont plutôt nettes. Si l'on observe des taux de croissance de 17 % au Liechtenstein et de 10 % en Autriche, ce taux n'est que de 2.6% en Allemagne.



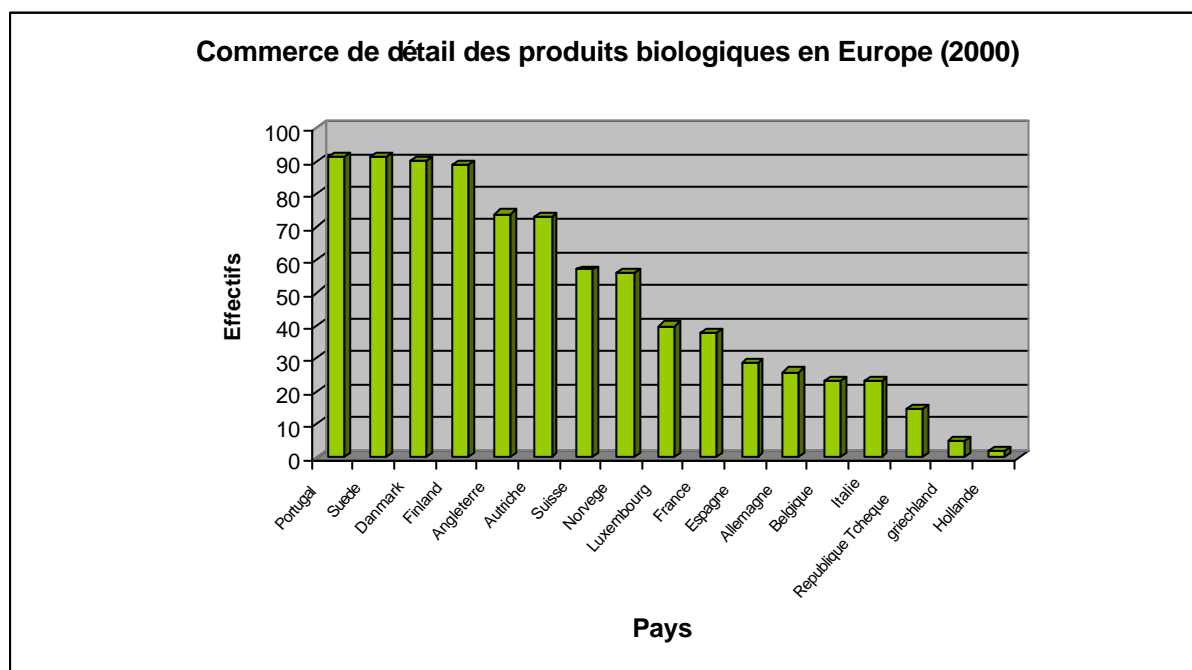
## 2-4. Le marché

Dans plusieurs pays européens, le marché de l'agriculture biologique est encore petit. Cependant, ce marché est en pleine expansion. Différentes sources officielles avancent des taux de croissance généralement situés dans la fourchette moyenne de 5 à 10% ( ITC, 1999). Selon le SOL, le marché biologique, qui concerne 12 pays Européens, brasse un peu plus de 6 Milliards de dollars.

Au sein de l'Union Européenne ( UE), le plus grand marché est celui de l'Allemagne. Cependant, des pourcentages élevés de ce marché se trouvent au Danemark. Ce dernier marché progresse sans cesse. Dans certains pays le "Bio" a déjà atteint 5% des ventes.

En Europe, la démarche marketing diffère d'un pays à un autre. En Allemagne, la vente se fait soit directement soit par l'intermédiaire de magasins spécialisés. En Angleterre, au Danemark et en Suède les produits biologiques sont vendus en grandes surfaces. Selon une étude très récente réalisée en 2000 par Hamm et Michelson cités par l' IFOAM les produits agricoles biologiques observent une croissance plus importante dans les pays où ils sont vendus en grandes surfaces que dans les pays où ils sont vendus dans des boutiques spécialisées. Toujours pour ces auteurs le 2<sup>ème</sup> aspect qui influence le développement des produits biologiques est l'existence ou pas d' un logo national pour leur certification.

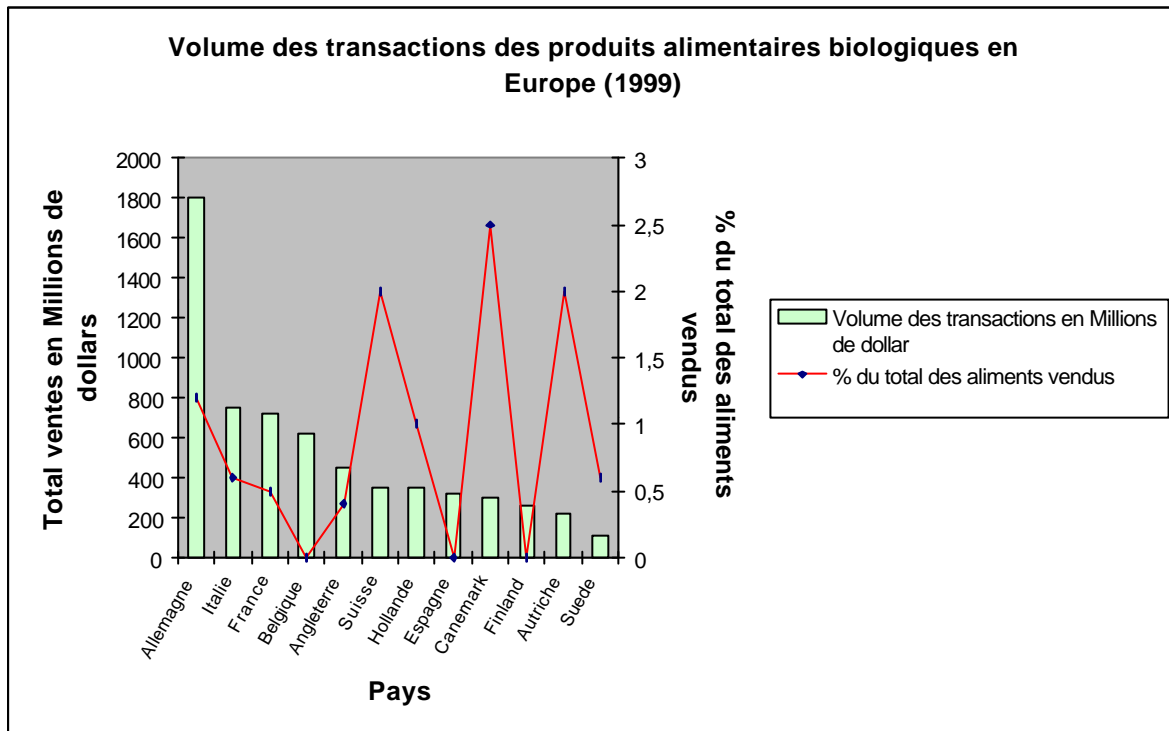
Selon l'IFOAM, les grandes surfaces poursuivent leur développement et c'est essentiellement à travers eux que se fera dans l'avenir la commercialisation des productions agricoles biologiques.



Source: *Organic Agriculture Worldwide IFOAM - Statistics and future Prospects( 2000)*

En Scandinavie et en Europe centrale l'objectif consiste à augmenter et à diversifier la gamme des produits mais aussi à élargir la vente par les canaux déjà existants à savoir les cantines, les supermarchés.

Dans les pays méditerranéens, la production biologique est dans sa majorité destinée à l'exportation et en même temps se développent des fermes "Bio" pour le marché local qui reste encore à expérimenter. Il en est de même pour les pays de l'Est.



Source: *The European market for organic products 1997 (ITC, 1999)*

## 2-5. Structures légales

Au sein de l'Union E., la protection des consommateurs et des producteurs est très poussée. La Commission Européenne a décidé de créer un logo pour les productions agricoles biologiques à utiliser par les producteurs qui se veulent agréés.

Bien avant la création du logo en Europe, quelques pays de l'union ont créé leurs propres logos pour leurs productions biologiques et ont développé leur propre système réglementaire. Ces logos comme par exemple ceux de l'Autriche et du Danemark sont très recherchés.

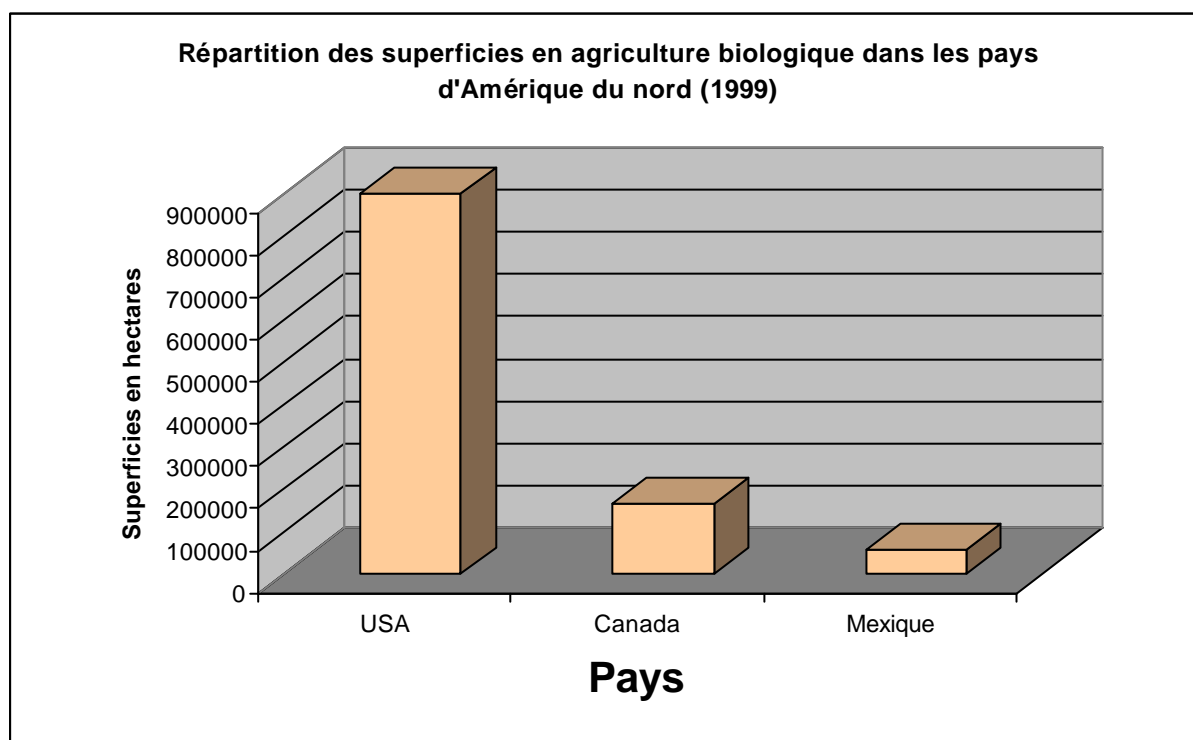
## 3- LE CONTINENT AMERICAIN

### 3-1. AMERIQUE DU NORD

#### 3-1-1. Principaux pays producteurs

Le Canada , les USA et le Mexique sont des producteurs de produits biologiques.

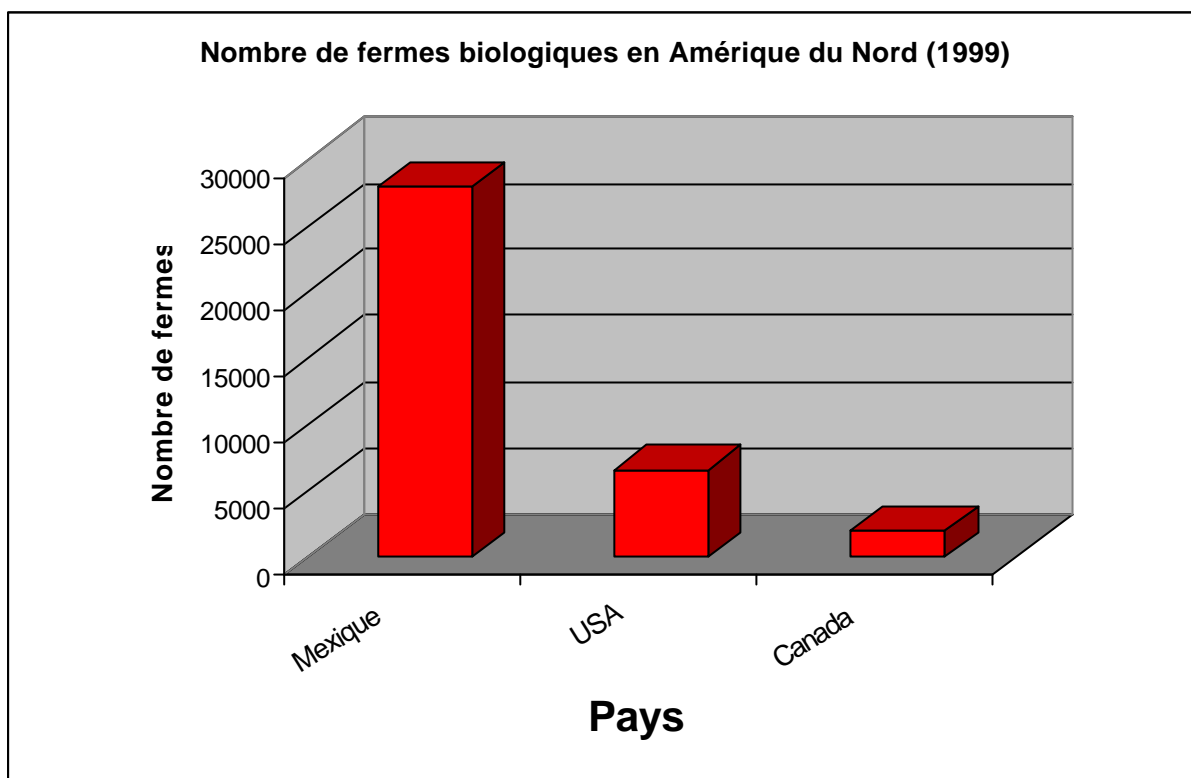
Les USA viennent en tête avec les plus grandes surfaces soit 900 000 hectares puis vient le Canada avec 164 000 hectares et en dernier lieu le Mexique avec 54 000 hectares.



Source : SOL Survey Août 2000

Le nombre de fermes biologiques est plus élevé au Mexique qu'aux USA et au Canada.

<u>Pays</u>	<u>Fermes "Bio "</u>
Mexique	28000
USA	6600
Canada	1939



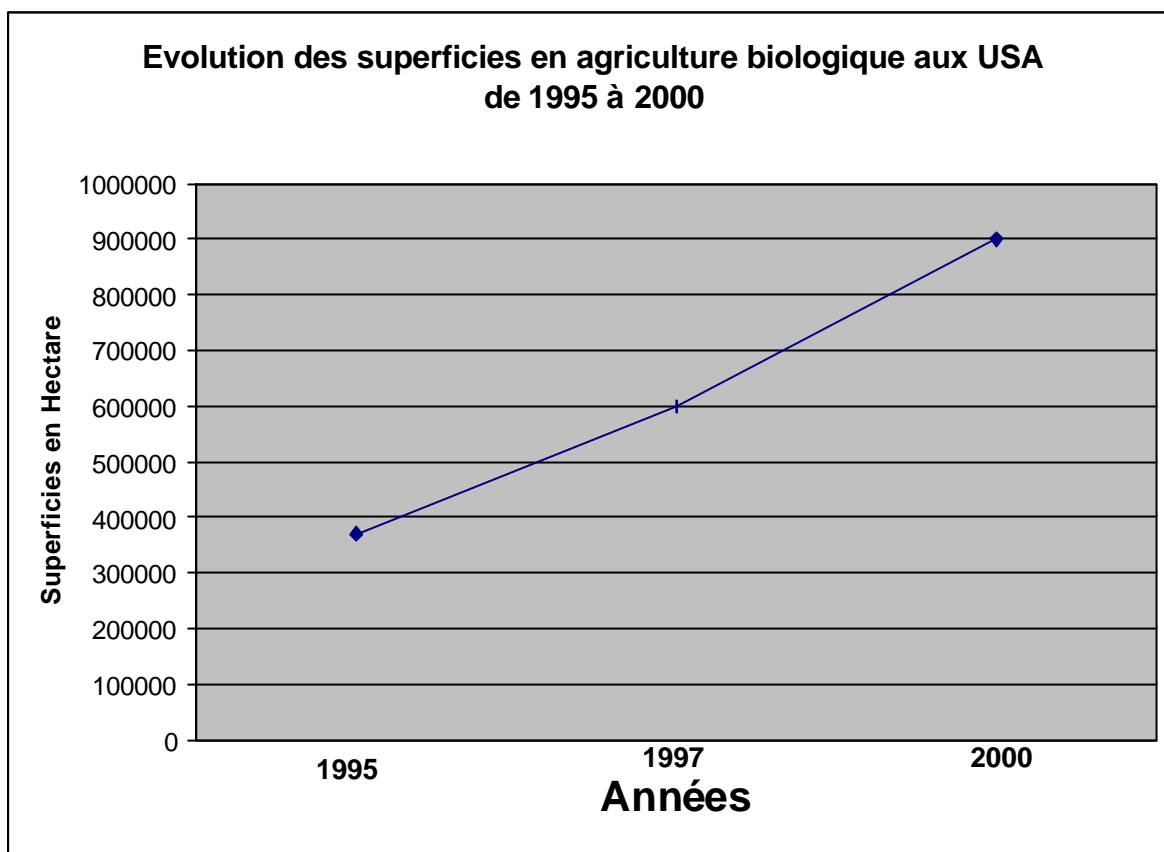
Source : SOL Survey Août 2000

Le pourcentage de la surface biologique par rapport à l'ensemble des terres agricoles reste faible puisque inférieur à 0.22 %. Il est de 0.22% pour les USA et le Canada et de 0.05 % pour le Mexique.

### 3-1-2. Les Marchés

Le volume du marché d'Amérique du Nord est estimé entre 10 et 12 Milliards d'us dollars et celui des USA à 8 Milliards d'us dollars en 2000. Les importations du Canada sont estimées à 75 Millions de dollars Canadiens en 1995. L'une des raisons du développement du marché biologique aux USA est le boom des demandes de l'Europe et du Japon. De plus, le refus des consommateurs américains des produits issus d'OGM (organismes génétiquement modifiés) et les aliments irradiés ont participé au développement récent du secteur biologique.

Ces trois pays sont exportateurs de produits biologiques. Cependant seuls les USA et le Canada ont développé un marché local où sont écoulées les productions du pays mais aussi des produits importés.



Source : SOL Survey Août 2000

### 3-1-3. Certification et régulation

Une loi sur les produits biologiques a été promulguée aux USA il y a 9 ans. Une seconde le sera bientôt. Au Canada une loi est entrée en vigueur en 1999. Au Mexique il n'y a pas encore un encouragement officiel à ce secteur mais malgré cela une loi présentant les normes de ces produits a été instaurée.

### 3-1-4. Opportunités d'exportations des pays producteurs vers l'Amérique du Nord

Ce marché Nord Américain dont le volume est estimé en l'an 2000 entre 10 et 12 Milliards d'us dollars, croit de 15% par année. Des importations sont alors nécessaires pour couvrir la demande.

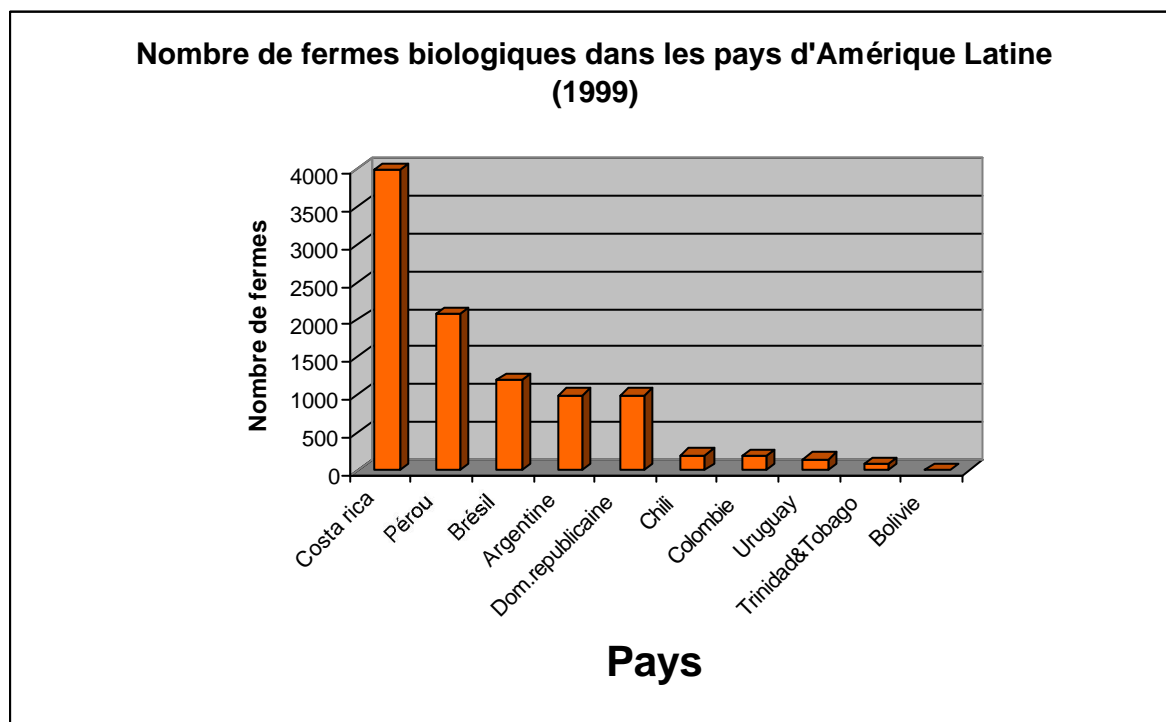
## 3-2. L'AMERIQUE LATINE

### 3-2-1. Statistiques sur l'agriculture biologique en Amérique Latine.

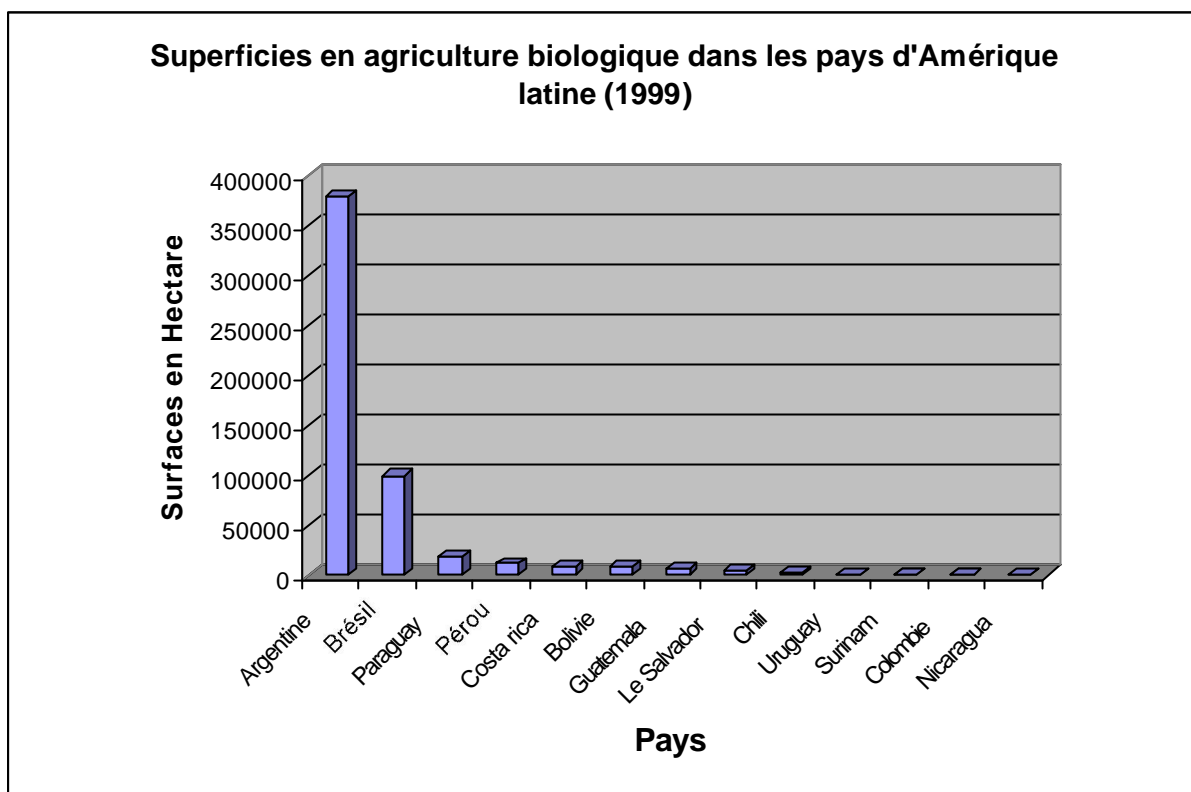
Pays	Nombre de fermes
Costa rica	4000
Pérou	2072
Brésil	1200
Argentine	1000
Dom.republicaine	1000
Chili	200
Colombie	185
Uruguay	150
Trinidad&Tobago	80
Bolivie	3

Pays	Sup en AB
Argentine	380000
Brésil	100000
Paraguay	19218
Pérou	12000
Costa rica	9000
Bolivie	8000
Guatemala	7000
Le Salvador	4900
Chili	2700
Uruguay	1300
Surinam	250
Colombie	202

Source: Sol Survey 2000.



Source: Sol Survey 2000.



Source: Sol Survey 2000.

La plupart des pays d'Amérique latine ont un secteur de production biologique étroitement lié au niveau de développement du pays.

Les principaux pays du point de vue surface en agriculture biologique sont l'Argentine en tête ,puis viens plus loin le Brésil, le Costa Rica, le Salvador et le Surinam.

Le seul pays où la croissance des surfaces en agriculture biologique est très rapide est l'Argentine en étant multipliée par 70 en moins de 10 ans.

### 3-2-2 Le marché

La plupart de la production est orientée à l'exportation qui reçoit des subventions de l'Etat. Les produits phares sont le cacao, le café, le coton, les fruits , les graines de céréales. Sur le marché local, le développement des produits "Bio" est lent et ce sont les supermarchés qui les commercialisent.

### 3-2-3 La certification

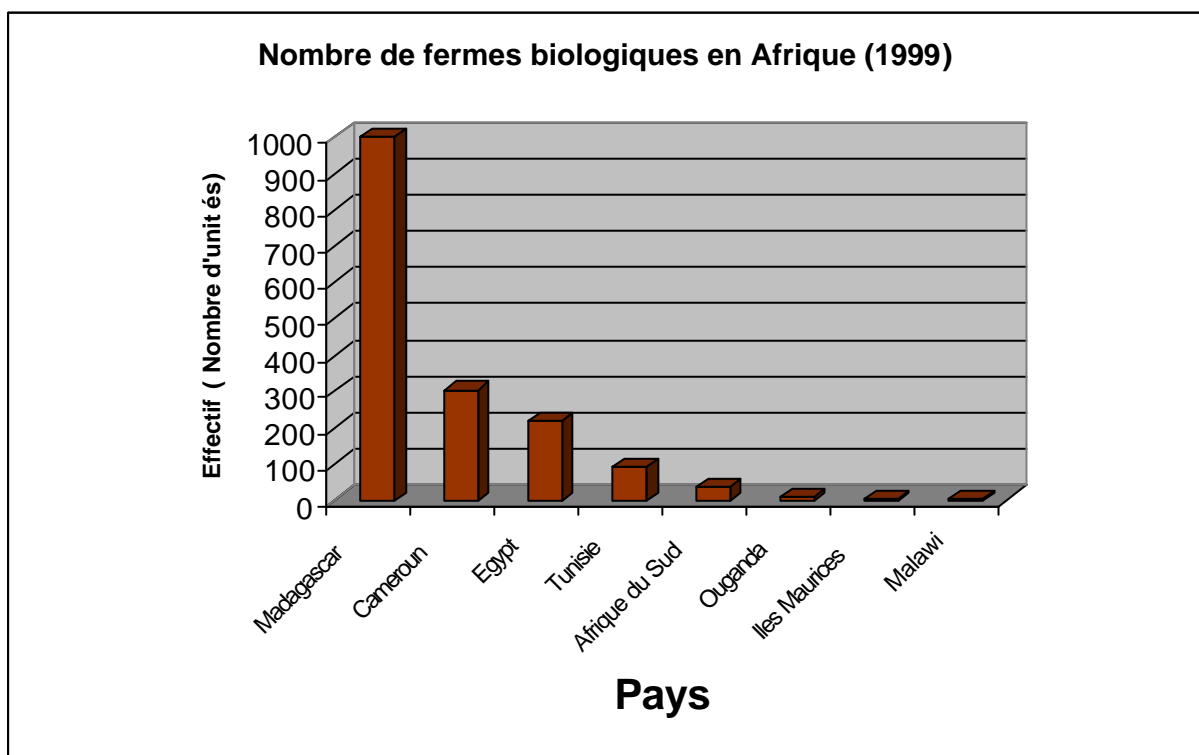
Dans la plupart des pays, des lois sur la certification existent. Toutefois les autres pays débutent dans la législation pour les produits biologiques afin de promouvoir l'exportation.

L'Argentine a déjà établie des règles et des lois similaires à celles de l'Union Européenne dans le but d'exporter vers ce marché florissant .L'Argentine est ainsi le 3ème exportateur de l'UE.

## 4- L'AFRIQUE

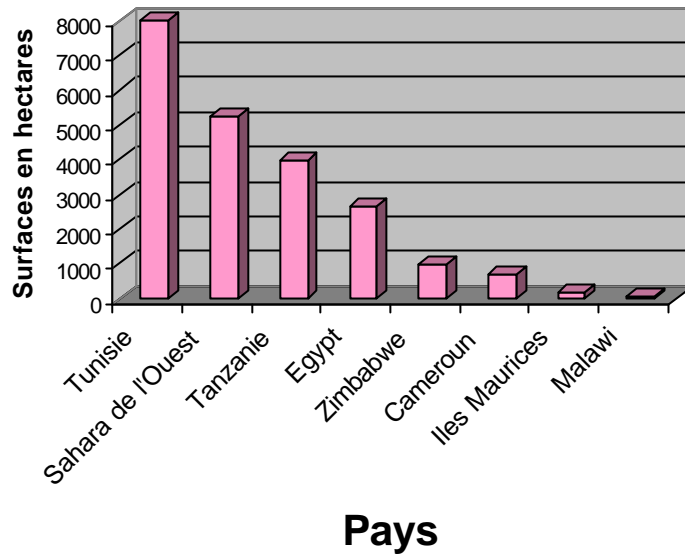
### 4-1. Principaux pays africains producteurs

Ces pays sont principalement L'Egypte , la Tunisie, le Cameroun, le Zimbabwe, l'Ouganda, le Malawi, la Tanzanie, les Iles Maurice et le Maroc .Si le plus grand nombre de fermes biologiques se trouvent à Madagascar avec un effectif de 1000 fermes , c'est la Tunisie qui possède la surface la plus importante en agriculture biologique avec 8000 hectares. En Afrique, aucun pays ne dépasse le cap des 1.15% de surface cultivée en "Bio" par rapport à la surface agricole totale du pays.



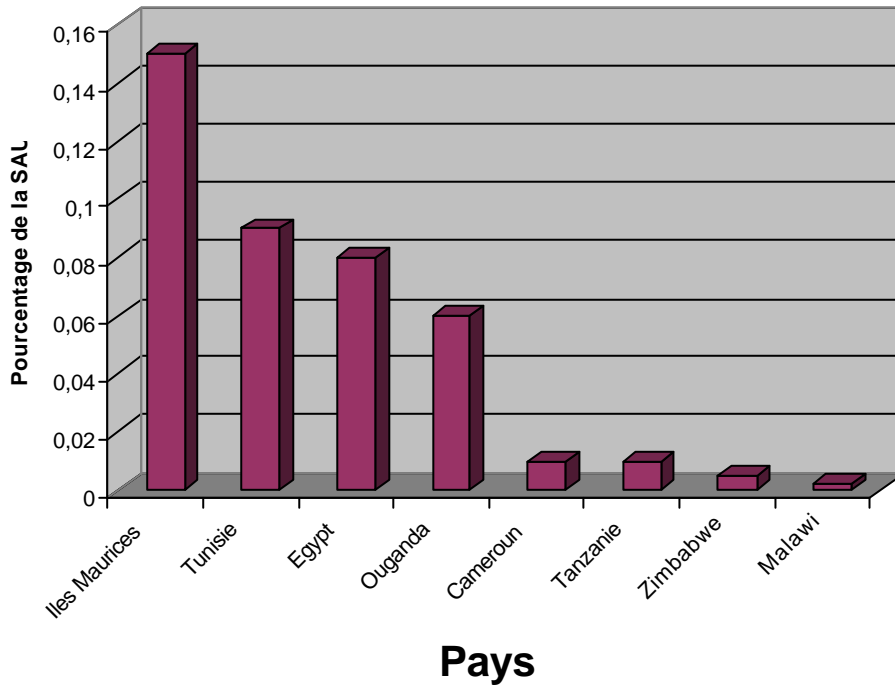
Source: *FAO Statistical Databases cité par l'IFOAM*

### Surfaces en agriculture biologique en Afrique (1999)



Source: FAO Statistical Databases cité par l'IFOAM

### Pourcentage de la SAU en agriculture biologique en Afrique (1999)



Source: FAO Statistical Databases cité par l'IFOAM

## 4-2. Production et marché biologiques

En Afrique du nord , le marché biologique est en plein essor notamment en Egypte ou l'on produit du coton et du thé qui est vendu à travers des magasins spécialisés.

En Afrique du Sud, le marché biologique est en forte évolution et cela s'est traduit par la création de boutiques spécialisées et par l'écoulement de ce type de production à travers les grandes surfaces.

## 4-3 Principales productions d'avenir

L'avenir du commerce de l'agriculture biologique pour toute l'Afrique est toutefois le créneau de l'exportation. En Ouganda , en Egypte et en Tunisie , plusieurs fermes biologiques travaillent ensemble pour atteindre les quantités requises à l'exportation.

La production biologique en Afrique est comme dans les autres continents en croissance.

Produits	Pays producteurs
Café	Uganda, Tanzanie, Madagascar
Coton	Uganda, Senegal, Egypte, Zimbabwe, Benin, Mozambique
Cacao	Tanzanie ,Cote d'ivoire, Madagascar
Ananas	Ghana, Uganda, Iles Maurice
Banane	Uganda ,Cameroun
Sésame	Uganda, Burkina faso, Benin, Malawi
Miel	Algérie, Madagascar, Malawi, Zambie
Fruits secs	Uganda, Benin, Burkina faso, Madagascar, Maroc
Légumes	Cameroun, Madagascar, Afrique du Sud, Maroc Tunisie
Vanille	Madagascar, Iles Comores
Herbes aromatiques	Madagascar, Egypte, Tunisie, Maroc, Afrique du sud, Zimbabwe.
Avocats	Afrique du sud, Ouganda
Huile d'olive	Tunisie
Sucre	Afrique du sud Iles Maurice
Noix de cajou	Mozambique
Thé	Tanzanie ,Cote d'ivoire, Madagascar
Huile de palme	Madagascar, Iles Comores
Noix de coco	Madagascar ,Bénin
Epices	Tanzanie, Zimbabwe

#### **4-4. Contraintes pour l'essor de l'agriculture biologique en Afrique**

Dans plusieurs pays africains la certification est difficilement accessible .Il existe cependant des produits biologiques certifiés dans les pays du maghreb en Egypte et à Madagascar.

En Afrique sub-saharienne ,le manque d'intérêt général des commerçants à ce type explique pourquoi le marché biologique n'a pas encore trouvé sa place dans cette partie de l'Afrique.

En résumé, les contraintes du développement de l'agriculture biologique dans la majorité des pays africains sont les suivants :

- Les formes actuelles des productions traditionnelles sont mises sous pression à cause de la croissance rapide de la population rurale.
- Dans quelques pays, il est impossible d'établir des opérations d'exportation car l'économie n'est pas encore libéralisée ou que cette libéralisation ne s'est pas encore établie définitivement.
- L'autre inconvénient majeur de cette production est qu'elle doit être certifiée par des organismes étrangers.
- L'analphabétisme élevé dans certains pays est aussi un frein à l'essor de ce secteur.

#### **4-5 Potentialités et opportunités d'avenir**

Les potentialités sont très grandes et les opportunités d'exportation sont nombreuses. L'autre atout de l'Afrique est que la majorité des productions est traditionnelle et très proche de l'agriculture biologique et diffère des productions existantes en Europe ou sur d'autres marchés prometteurs . La certification peut devenir moins chère si un organisme local est crée.

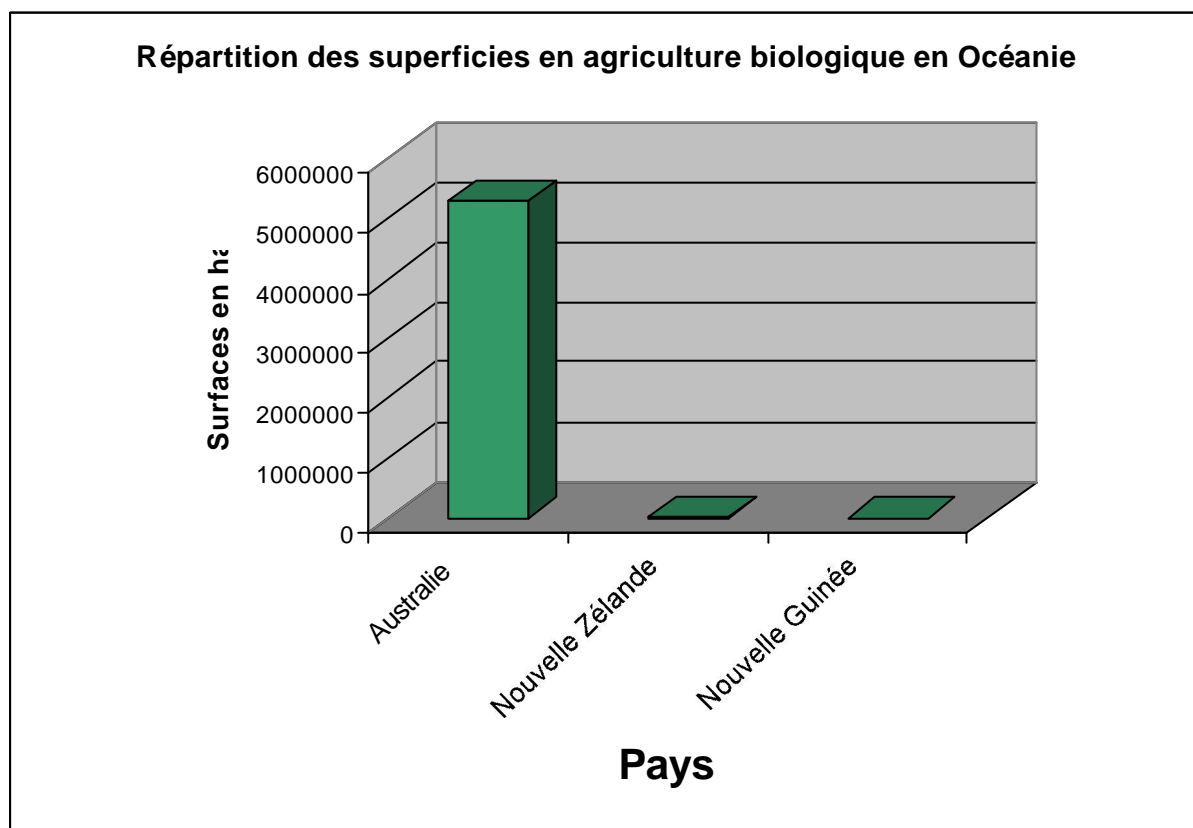
L'expertise et la spécialisation en agriculture biologique ainsi que les organismes d'exportation se développent en même temps que le marché de l'agriculture biologique.

Pour la prochaine décennie l'agriculture biologique aura certainement l'occasion de se développer dans plusieurs pays africains notamment ceux ayant des pratiques agricoles avancées comme au Kenya et au Zimbabwe et au vu de la prise de conscience des dangers qui guettent l'environnement avec l'agriculture intensive.

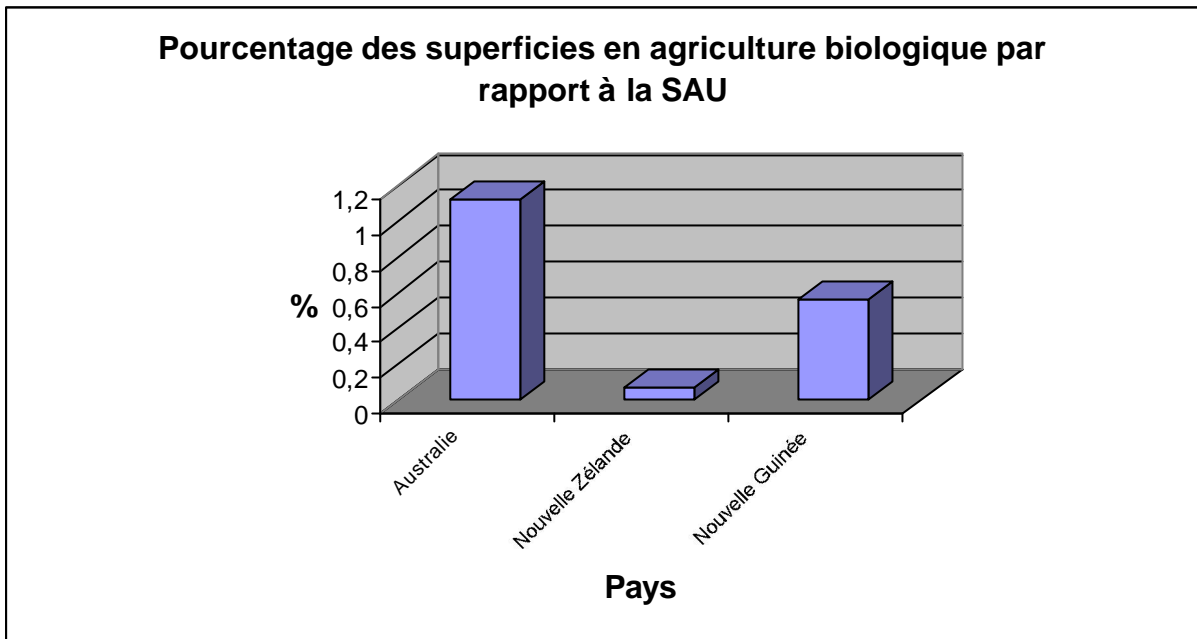
## 5- L'OCEANIE

### 5-1. Principaux pays producteurs

La zone de l'Océanie renferme la Nouvelle Zélande l'Australie, les Iles Fidji, la Nouvelle Guinée et le Tonga et le Vanuata. C'est l'Australie qui détient la plus grande superficie de l'Océanie, mais aussi du monde en agriculture biologique avec près de 5.3 millions d'hectares. Puis, viennent la Nouvelle Zélande avec 11500 hectares et la Nouvelle Guinée avec 4624 hectares. La superficie en Australie est très grande, mais il faut savoir que celle-ci recouvre de grands espaces de pastoralisme et d'agriculture en extensif qui n'a rien de comparable avec l'agriculture biologique européenne.



Le nombre de fermes est de 1657 en Australie et de 300 en Nouvelle Zélande.



## 5-2. Le Marché

Ce marché biologique se développe de plus en plus et il est étroitement lié au marché biologique européen dont la demande est en croissance rapide. La croissance observée en Océanie est poussée par les opportunités d'exportation. D'ailleurs des certifications pour l'accréditation de produits biologiques ont été données par l'IFOAM pour l'Australie (NASAA), pour la Nouvelle Zélande (Biogro) pour soutenir cet effort d'exportation. Les exportations sont en majorité des fruits et légumes frais et aussi congelés etc.

Le marché australien des produits biologiques est estimé à 129 millions d'us dollars et celui de la Nouvelle Zélande à 17 millions d'us dollars.

L'Australie est le 3ème fournisseur de l'UE.

## 6- L'ASIE

### 6-1. Les principaux pays producteurs

Ces pays sont Singapour, la Chine, l'Inde, Israël, le Japon, la Corée, le Liban, la Russie, la Turquie et les Philippines. La production la plus élevée est en Turquie et en Israël (fruits frais, légumes et noix). Dans l'Asie de l'Est, c'est la Chine, l'Inde, la Corée et le Sri Lanka avec le cacao, le café, les huiles essentielles, les herbes, les épices, le riz la vanille et le thé.

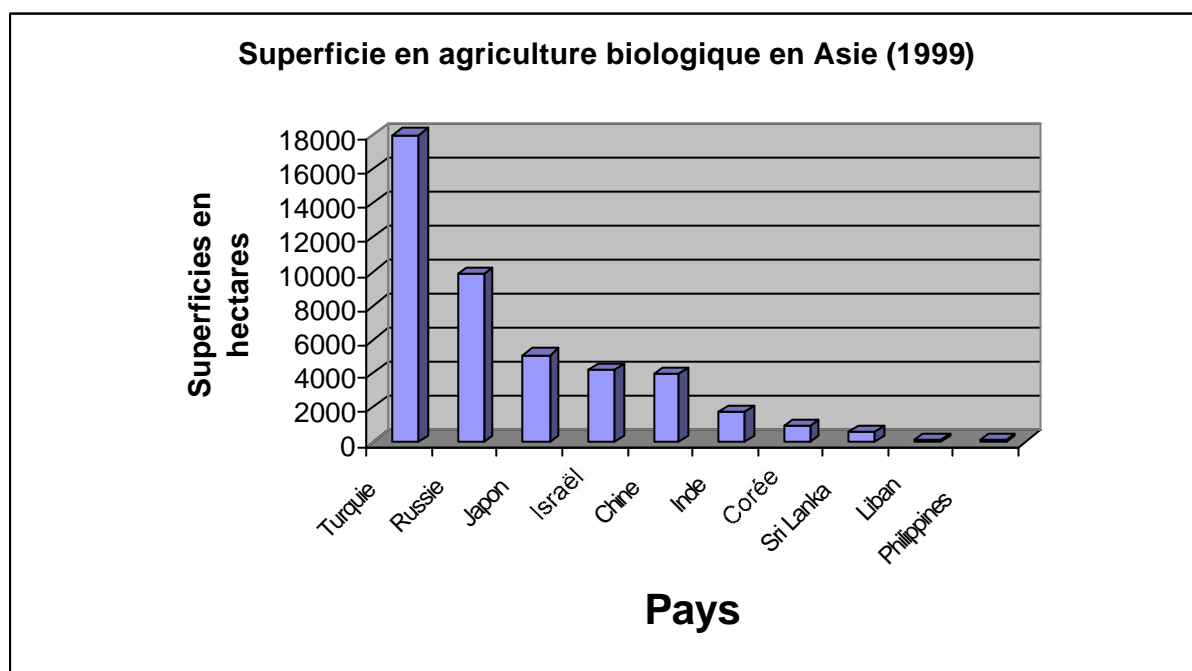
Pays	Sup en AB
Turquie	18000
Russie	9861
Japon	5083
Israël	4223
Chine	4000
Inde	1711
Corée	902
Sri Lanka	550
Liban	100
Philippines	95
Total	44525

Unités: Hectares

Pays	Nombre de fermes
Turquie	7500
Corée	1237
Inde	304
Sri Lanka	172
Russie	55
Kazakhstan	20
Philippines	9
Total	9297

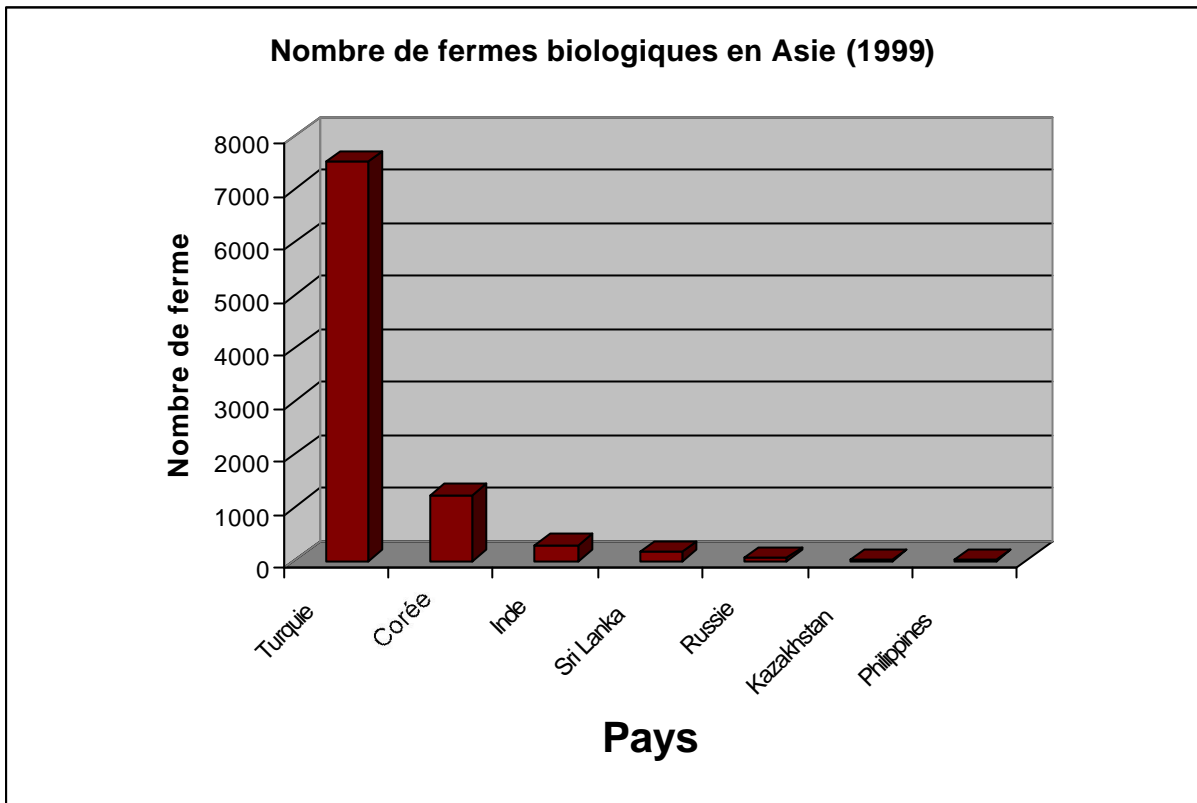
Unités: Hectares

Source: Sol Survey Août 2000.



Source: Sol Survey Août 2000

Le nombre de fermes biologiques est élevé en Turquie et en République de Corée. Cependant les surfaces en agriculture biologique représentent au maximum 0.05% de la surface agricole totale pour chaque pays. Ces pourcentages chutent à 0.001% pour la Chine et l'Inde.



**Produits biologiques actuellement disponibles sur le marché Asiatique.**

Pays	Produits locaux	Produits importés
<b>Inde</b>	Tous genres	miel, thé, café épices la plupart des aliments conditionnés des USA.
<b>Philippines</b>	Légumes frais riz.	
<b>Thaïlande</b>	Légumes frais, riz, fruits et haricots.	
<b>Chine</b>	Thé, miel, riz bambou, haricot	
<b>Japon</b>	Arachide, vinaigre de riz, riz, thé japonais	Graines ,céréales café, thé noir, vin, bière, huile jambon, beurre, miel, légumes congelés, soja, fruits secs, fruits frais (banane, kiwi, orange), bœuf, poulet fromage, sucre, pain, jus de fruits

*Masuda 2000: Organic Food Items in current Asia market.*

## 6-2. Le Marché

Dans la plupart des pays asiatiques le marché local n'existe pas et cela handicape énormément la distribution et un prix plus élevé que les autres productions est difficile à obtenir.

En Israël, au Japon, en Malaisie et aux Philippines les produits biologiques sont vendus dans des magasins spécialisés et dans les supermarchés.

### **6-3 Les Pays présentant des opportunités pour les producteurs**

Il s'agit principalement du Japon qui selon l'ITC possède un volume de marché d'un Milliard d'us dollars en 1997 et qui a grimpé à 3 Milliards d'us dollars en 1999.

### **6-4 La réglementation et la certification**

Le manque de certification dans la plupart des pays asiatiques mène le consommateur à la confusion . Au japon ce n'est qu' à l'orée de l'an 2000 qu'une loi sur l'agriculture biologique est née .Les logos japonais ne sont pas encore connus du consommateur. C'est pour cela que la plupart des légumes et riz frais portent des logos étrangers.

Dans la plupart des pays asiatiques la certification est l'affaire de firmes non asiatiques sauf en Chine, Israël et au Japon . Seul Israël a pu atteindre l'équivalent des statuts européens.